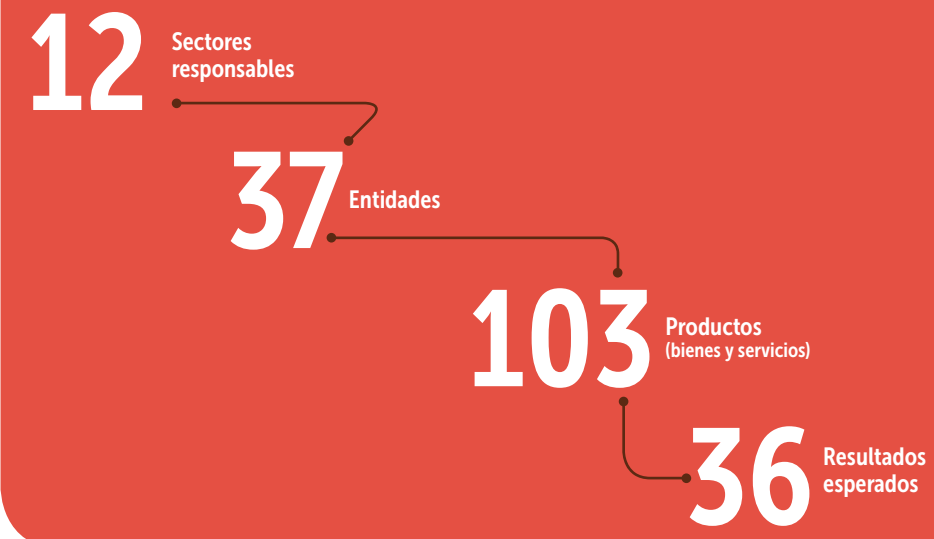
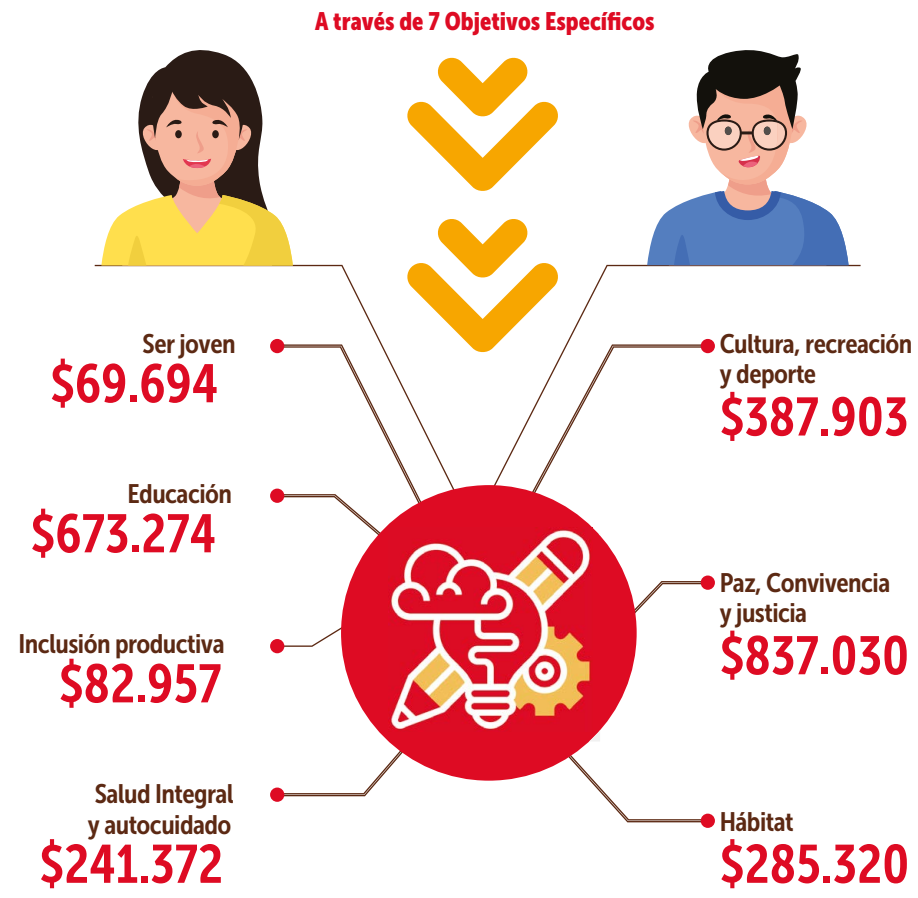


# Juventud

2019-2030

**Propósito:**  
Ampliar las oportunidades individuales y colectivas de las juventudes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía, que generen beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales: familiar, social, educativo, virtual y público.



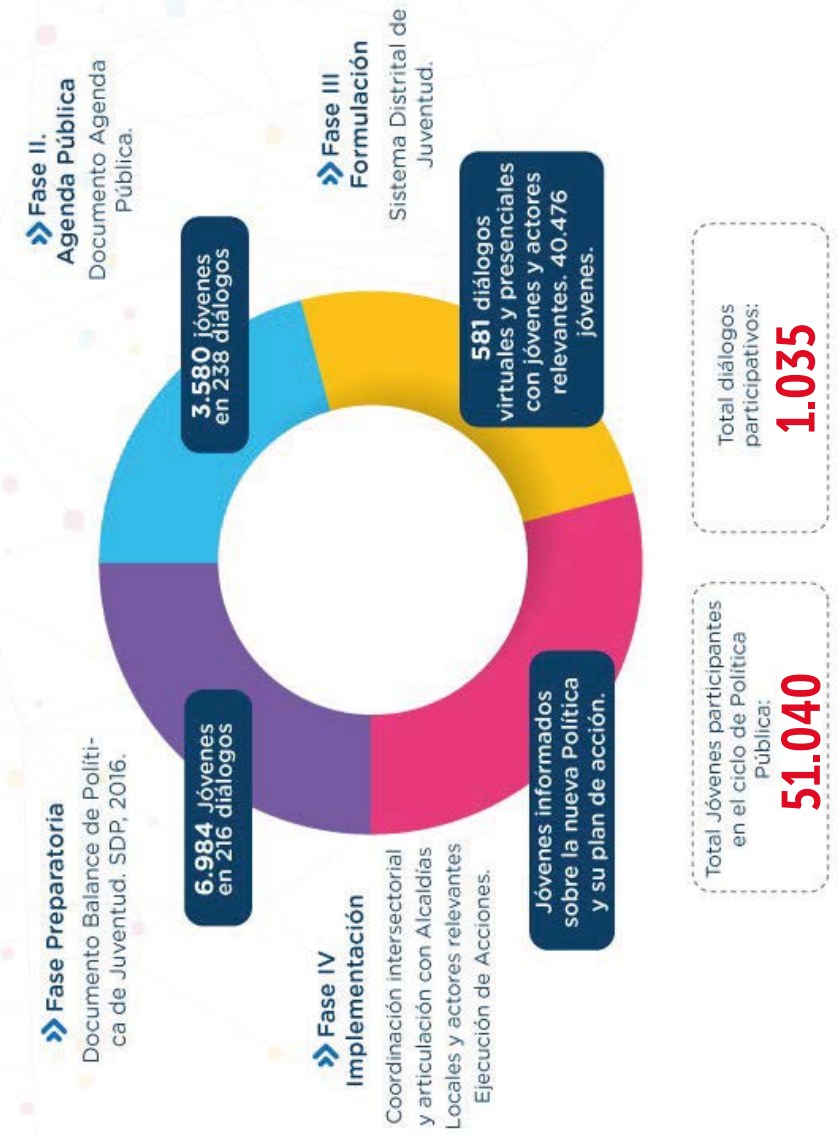
Total costo estimado a 2030: **\$2.577.544**

• Cifras en millones de pesos

Para la vigencia 2019: **\$44.752**



## Participación Juvenil: Ciclo de Política Pública de Juventud 2019 - 2030



SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL



## ● Caracterización de jóvenes en Bogotá

» **2.028.845** jóvenes, es decir el **25.1%** de la población de la ciudad.



» Mujeres **48.64%**



» Hombres **51.3%**



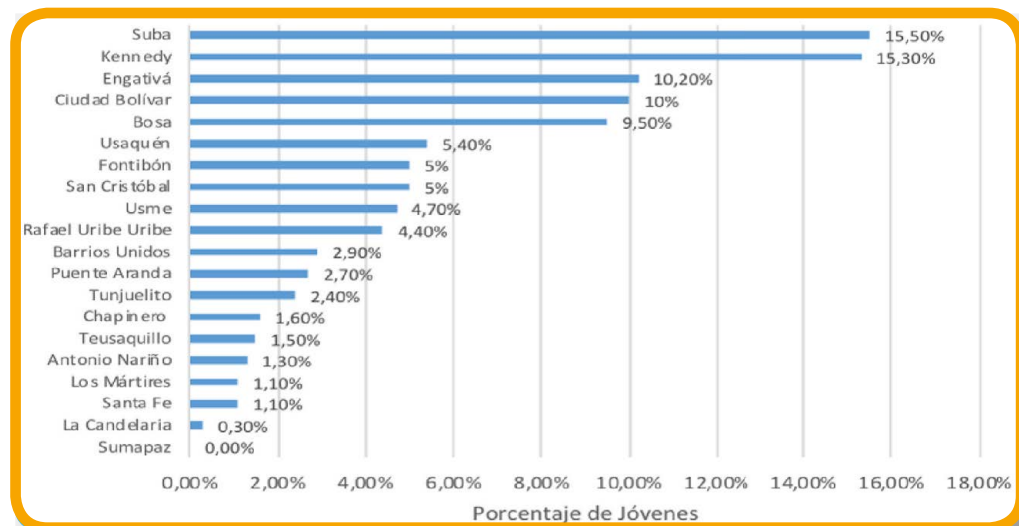
## ● Población por rango de edad:

» 14 - 17 años de edad **476.525** equivale al: **23.48%**

» 18 - 28 años de edad **1.552.320** equivale al: **76.52%**



## ● Población de jóvenes por localidad



Las localidades: Suba, Kennedy, Bosa, Engativá y Ciudad Bolívar concentran el mayor porcentaje de jóvenes de la ciudad.

● Fuente: Fuente: EMB (2017). Cálculos SDIS.

» La tasa de desempleo de jóvenes entre 14 y 28 años se encuentra en el 18,7%.

● Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico.

» 403.231 Jóvenes NINIS (no estudian ni participan en el mercado laboral) para el año 2018.

● Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

» 102.263 jóvenes en situación de pobreza multidimensional.

● Fuente: Cálculos: Dirección de Análisis y Diseño Estratégico (2018). Secretaría Distrital de Integración Social.

» El 42,6% de las mujeres y el 34,6% de los hombres entre 23 y 28 años se encuentran con educación superior.

● Fuente: EMB (2017). Cálculos: Dirección de Estudios Macro, Secretaría Distrital de Planeación.

## ● Resultados esperados

### Objetivo 1

Ser Joven: Aumentar la participación incidente y el acceso para la toma de decisiones públicas de los jóvenes y las juventudes.

Número de productos

20

Jóvenes que acceden a servicios sociales, que son reconocidos desde sus diferentes talentos, estéticas, culturas y cosmovisiones, participan e inciden en las dinámicas de sus territorios.

Joven que cuenta con servicios de salud, identifica y previene riesgos con habilidades para tomar decisiones concientes frente a factores asociados al consumo de SPA y goza de sus derechos sexuales y sus derechos reproductivos.

### Objetivo 4

Salud Integral y Autocuidado: Garantizar la atención integral y diferencial en salud para las juventudes que promueva el cuidado, el autocuidado para la prevención y tratamiento de los eventos de salud física y mental.

Número de productos

16

### Objetivo 2

Educación: Generar condiciones para el acceso, permanencia y calidad de la educación básica, media superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Número de productos

15

Jóvenes con acceso y condiciones para acceder y permanecer en la educación básica, media y superior con calidad.

Jóvenes con capacidades y espacios artísticos, culturales, patrimoniales, recreativos y deportivos para apreciar, crear y producir bienes y servicios de acuerdo con sus preferencias.

### Objetivo 5

Cultura, Recreación y Deporte: Aumentar las oportunidades juveniles para el acceso y disfrute del arte, la cultura, la diversidad, el patrimonio, el deporte y la recreación.

Número de productos

11

Jóvenes que cuentan con entornos seguros que favorecen su integridad personal, libres de riesgos y amenazas con habilidades aportar en la construcción de paz y reconciliación.

### Objetivo 3

Inclusión Productiva: Aumentar las oportunidades de las juventudes para el empleo digno, el desarrollo de emprendimientos y de economías colaborativas, solidarias y populares.

Número de productos

11

Jóvenes que acceden al mercado laboral y a la oferta de programas de emprendimiento en la ciudad, mediante programas de formación, vinculación, remisión a empleadores, formalización, asistencia técnica y financiación.

### Objetivo 6

Paz, Convivencia y Justicia: Garantizar entornos seguros para que los y las jóvenes puedan convivir, acceder a la justicia y contribuir a la construcción de la cultura de Paz.

Número de productos

19

### Objetivo 7

Hábitat: Promover el acceso equitativo de los y las jóvenes al hábitat urbano y rural, con conciencia ambiental y nuevas prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad y la región.

Número de productos

11

Jóvenes con conciencia ambiental que protegen y fomentan el bienestar animal, habitan en viviendas dignas, se movilizan en transportes ambientalmente sostenibles y se movilizan de manera segura en la ciudad.