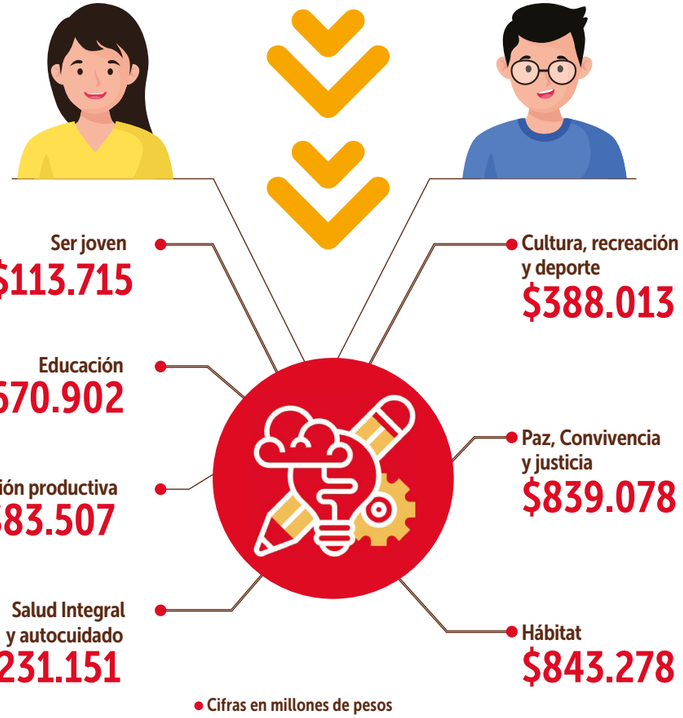
•Política Pública de Juventud 2019-2030

Propósito:

Ampliar las oportunidades individuales y colectivas de las juventudes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía, que generen benefi cio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales: familiar, social, educativo, virtual y público.

A través de 7 Objetivos Específicos



• Cifras en millones de pesos

12 Sectores responsables

37 Entidades

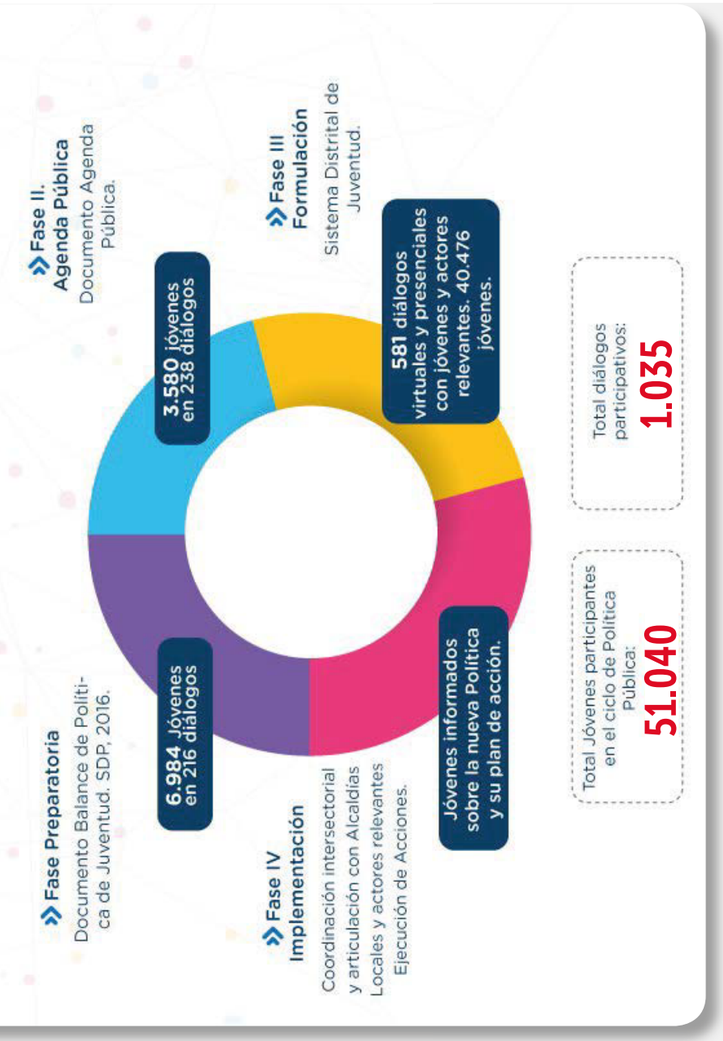
107 Productos (bienes y servicios)

36 Resultados esperados

Costo Estimado de la PPJ en toda su vigencia 2019-2030: **$3.169.645.000.000**

Costo Estimado PPJ en 2021: **$237.024.000.000**

Participación Juvenil: Ciclo de Política Pública de Juventud 2019 - 2030



DISTRITO Joven

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ

Caractetrización de jóvenes en Bogotá

Población joven en Bogotá para 2022:

1.908.158 jóvenes, es decir el **24.1%** de la población de la ciudad.

Mujeres 951.963 **49,89%**

Hombres 956.195 **50,11%**

Población por rango de edad:

14 - 17 años de edad **402.072** equivale al: **21,08%**

198.536 **49,38%**

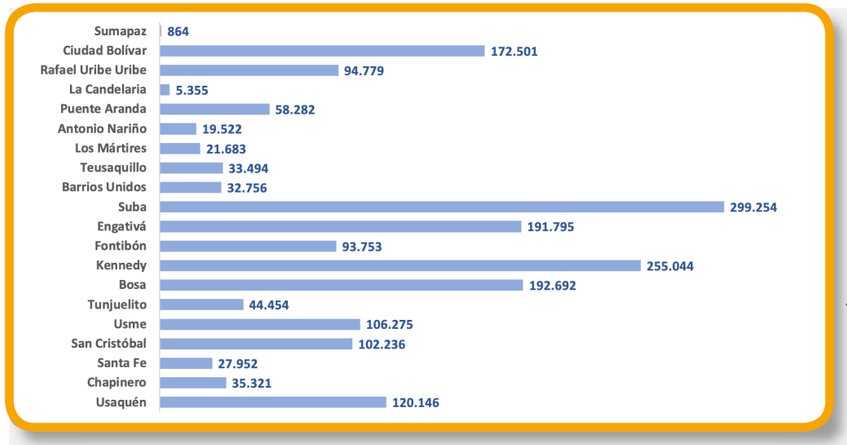
203.536 **50,62%**

18 - 28 años de edad **1.506.086** equivale al: **78,92%**

753.427 **50,03%**

725.659 **49,97%**

Población de jóvenes por localidad



Las localidades: Suba, Kennedy, Bosa, Engativá y Ciudad Bolívar concentran el mayor porcentaje de jóvenes de la ciudad.

Fuente: Fuente: EMB (2017). Cálculos SDIS.

- La tasa de transición de los estudiantes de grado 11 a educación superior se mantiene relativamente constante entre **2018 (48.23%)** y **2020 (48.22%)**. En 2019, se graduaron **74.111** estudiantes, de los cuales **35.733** accedieron a la Educación Superior en 2020.
- La tasa de desempleo en jóvenes en Bogotá para 2021 fue del **16%**.
- El total de jóvenes desempleados en 2021 fue de **311.181,** de los cuáles **148.408** (21,3%) son hombres y 162.733 (27,1%) son mujeres. Según el DANE.
- El total de jóvenes ocupados en 2021 fue de 985.838, de los cuáles 546.992 (51,1%) son hombres y **438.846** (42,6%) son mujeres. Según el DANE.
- El total de jóvenes informales en 2021 fue de **335.516,** de los cuáles 189.467 son hombres y **146.049** son mujeres. Según el DANE.
- El total de jóvenes no trabajan en el mercado laboral y no participan en ninguna actividad de enseñanza o de formación (NINIS) en 2021 fue de **480.494,** de los cuáles **192.714** son hombres y **287.779** son mujeres. Según el DANE.

Resultados esperados

Objetivo 1
Ser Joven: Aumentar la participación incidente y el acceso para la toma de decisiones públicas de los jóvenes y las juventudes.

Número de productos **21**

Jóvenes que acceden a servicios sociales, que son reconocidos desde sus diferentes talentos, estéticas, cullturas y cosmovisiones, participan e inciden en las dinámicas de sus territorios.

Joven que cuenta con servicios de salud, identifi ca y previene riesgos con habilidades para tomar decisiones concientes frente a factores asociados al consumo de SPA y goza de sus derechos sexuales y sus derechos reproductivos.

Objetivo 2
Educación: Generar condiciones para el acceso, permanencia y calidad de la educación media, superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Número de productos **17**

Jóvenes con acceso y condiciones para acceder y permanecer en la educación basica, media y superior con calidad.

Jóvenes con capacidades y espacios artisiticos, culturales, patrimoniales, recreativos y deportivos para apreciar, crear y producir bienes y servicios de acuerdo con sus preferencias.

Objetivo 3
Inclusión Productiva: Aumentar las oportunidades de las juventudes para el empleo digno, el desarrollo de emprendimientos y de economías colaborativas, solidarias y populares.

Número de productos **11**

Jóvenes que acceden al mercado laboral y a la oferta de programas de emprendimiento en la ciudad, mediante programas de formación, vinculación, remisión a empleadores, formalización, asistencia técnica y fi nanciamiento.

Objetivo 4
Salud Integral y Autocuidado: Garantizar la atención integral y diferencial en salud para las juventudes que promueva el cuidado, el autocuidado para la prevención y tratamiento de los eventos de salud física y mental.

Número de productos **16**

Objetivo 5
Cultura, Recreación y Deporte: Aumentar las oportunidades juveniles para el acceso y disfrute del arte, la cultura, la diversidad, el patrimonio, el deporte y la recreación.

Número de productos **11**

Jóvenes que cuentan con entornos seguros que favorecen su integridad personal, libres de riesgos y amenzas con habilidades aportar en la construcción de paz y reconciliación.

Objetivo 6
Paz, Convivencia y Justicia: Garantizar entornos seguros para que los y las jóvenes puedan convivir, acceder a la justicia y contribuir a la construcción de la cultura de Paz.

Número de productos **20**

Objetivo 7
Hábitat: Promover el acceso equitativo de los y las jóvenes al hábitat urbano y rural, con conciencia ambiental y nuevas prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad y la región.

Número de productos **11**

Jóvenes con consciencia ambiental que protegen y fomentan el bienestar animal, habitan en viviendas dignas, se movilizan en transportes ambientalmente sostenibles y se movilizan de manera segura en la ciudad.