

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

1. Información general de la institución

Ciudad Y fecha	Bogotá, 17 de octubre de 2018
Sector	Integración Social
Nombre de la entidad	Secretaría Distrital de Integración Social
Dirección	Carrera 7 No.32-16 Piso 22
Teléfono	3279797 Ext 1264
Nombre del contacto principal	Carine Pening Gaviria - Subsecretaria
Correo electrónico	cpening@sdis.gov.co
Teléfono celular	3279797 ext.1228/1208
Nombre del contacto suplente	Asesora Elizabeth Cortés Rojas
Correo electrónico	ecortes@sdis.gov.co
Teléfono celular	Cel. 3158709174 – 3279797 ext. 1264

2. Información general de la experiencia o Buena Practica

Nombre de la experiencia a postular	Estrategia Pedagógica Institucional para la Transparencia – “Alicia en la Ciudad de la Transparencia”
Área temática	Transparencia, Cuidado de lo Público, Cultura del Servicio y Control Social.
Población objetivo de la Experiencia y/o mejor practica (interno/externo)	Población directa: 9.393 Servidores públicos y colaboradores que prestan sus servicios en 740 unidades operativas que hacen presencia en el territorio urbano y rural de Bogotá. Población indirecta: Ciudadanos y ciudadanas de Bogotá.
Período y/o duración de implementación de la experiencia a postular	Desde septiembre de 2015 a Septiembre de 2018. 3 años y tiene plan de acción hasta junio de 2020. Igualmente al hacer parte de la Política de Transparencia del Distrito en 2018 se proyectó con costos y 9 herramientas pedagógicas nuevas para operadores de los servicios sociales, niños-as y adolescentes a 2028.
Recursos necesarios para la implementación (presupuesto, personal, infraestructura, entre otros)	La fuente de financiación son recursos del Distrito asignados al proyecto y por gestión pública y privada con entidades como: La Secretaría General de la Alcaldía Mayor, La Veeduría Distrital, el Ejército Nacional - Grupo DANTE, la Presidencia de la República La Alta Consejería para la Transparencia y Fundación Homosapiens-x, para la obtención -sin costo- de espacios donde se presentan las obras de teatro, grabaciones, transporte, refrigerios y edición de las herramientas audiovisuales. Se proyecta el presupuesto con el principio de bajo costo, alto impacto y calidad. Por ello el principal componente de gasto es talento humano de distintos perfiles. (Trabajo social, Psicología, Arte Dramático, Técnicos en Sistemas, Sociología, Estadística y Politología. La asignación del presupuesto para el año 2018 fue

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>\$388.121.303 para la contratación de 5 profesionales y tres técnicos que conforman el equipo encargado de crear, diseñar, grabar, editar, preparar los objetos y materiales, ser formadores, ser actores, ser tutores, aplicar la medición, crear el curso virtual, editar los productos, implementar en terreno las actividades. Al llegar a 7444 personas el costo de participación en las 7 herramientas pedagógicas y del material final editado es de \$52.000.</p>
--	--

3. Información técnica de la experiencia o Buena Práctica

<p>Objetivos</p>	<p><i>¿Cuáles son los propósitos generales y específicos de la experiencia postulada?</i></p> <p>Objetivo General</p> <p>Fortalecer la capacidad institucional para garantizar una gestión pública eficiente y transparente que responda a las demandas ciudadanas, al cumplimiento de las Políticas Sociales y a los criterios de la calidad de los servicios sociales que presta la entidad.</p> <p>Metas o Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar en un 15% el nivel de apropiación de prácticas éticas asociadas a 4 componentes: la cultura del servicio, la transparencia, el cuidado de lo público y control social. • Generar una masiva participación de servidores públicos y colaboradores de la Secretaría Distrital de Integración Social.
<p>Justificación</p>	<p><i>¿Cuáles son los problemas principales de la población objetivo que se pretenden resolver con la experiencia? ¿Cuál era la idea inicial para la realización del proyecto?</i></p> <p>La problemática que aborda la experiencia es la insuficiente capacidad institucional para garantizar una gestión pública eficiente y transparente que responda a las demandas ciudadanas, al cumplimiento de las Políticas Sociales y a los criterios de calidad de los servicios sociales que presta la Entidad. Esta problemática está asociada a la necesidad de desarrollar acciones encaminadas a fortalecer las capacidades institucionales para prevenir y mitigar las prácticas corruptas que se generan en el Distrito Capital por las debilidades identificadas en la lucha</p>

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>contra la corrupción y en la gestión administrativa, tal como lo señala la medición del Índice de Transparencia 2016-2017.</p> <p>El Índice de Transparencia de Bogotá (ITB) evidencia que el Distrito se encuentra clasificado en un nivel medio de riesgo de corrupción con una calificación promedio de 68,7 puntos de 100. Donde en el factor de visibilidad el Distrito Capital obtuvo un puntaje promedio de 79,1 puntos, en donde concentra sus mayores fortalezas, en el segundo factor, de institucionalidad se obtiene un puntaje promedio de 65.0 y en el último factor de control y sanción se obtiene un puntaje promedio de 63,3 puntos, donde se presentan las mayores debilidades para Bogotá.</p> <p>En este sentido, la experiencia aquí presentada, se constituye en una estrategia para promover prácticas éticas que fortalezcan la transparencia en la gestión pública que afiance la relación con la ciudadanía y mejore la capacidad institucional.</p>
<p>Enfoques y estrategias</p>	<p><i>¿Qué enfoques y estrategias se han implementado en el desarrollo de la experiencia? ¿Qué actividades principales se realizan? ¿Cómo se ejecuta la experiencia?</i></p> <p>La Estrategia Pedagógica Institucional para la Transparencia tiene un enfoque experiencial basado en estrategias artísticas, lúdico y pedagógicas, desarrollado a través de dos componentes y cuatro módulos de aprendizaje. Para su implementación se siete herramientas en diferentes formatos: audio, video, juegos interactivos, talleres, obra de teatro, curso virtual, que transmiten conocimiento de manera más didáctica. Estas herramientas se agrupan en dos componentes así:</p> <p>COMPONENTE 1 INFORMATIVO Y DE SENSIBILIZACIÓN.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Comunicación para la Transparencia" con 24 piezas comunicativas de divulgación. 2. La Radionovela "Las aventuras de Alicia en la Ciudad de la Transparencia", con 16 capítulos organizados en cuatro sagas que representa una trama relacionada con los procesos de contratación, la atención al ciudadano, cuidado de los bienes públicos, etc. 3. Sketch "Los Ángeles del Servicio": Obra de teatro con 5 personajes donde se reflexiona sobre la adecuada orientación a la ciudadanía. Duración 20 minutos.

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>COMPONENTE 2: FORMATIVO PRESENCIAL Y VIRTUAL.</p> <p>4. Taller “Manos por la Transparencia”, organizado en cuatro momentos utiliza como símbolo la mano y en ella inscriben 5 compromisos relacionados con prácticas éticas, se crean cuentos colectivos y una obra de títeres relativos a la cultura del servicio y la transparencia.</p> <p>5. Obra de Teatro “Alicia a través del Espejo”, 5 personajes recrean situaciones de valores y antivalores frente al cuidado de lo público, EL control social, la cultura del servicio y la transparencia.</p> <p>6. Juego Virtual tipo escalera Alicia en la Ciudad de la Transparencia se desarrolla en 5 escenarios donde se resuelven acertijos y dilemas éticos en la administración pública.</p> <p>7. Curso Virtual “Practica la Transparencia” tiene una malla curricular estructurada en cuatro módulos con una duración de 5 semanas, al ingresar se debe resolver un pretest, ocho actividades interactivas y finalmente un post test; tiene una caja de herramientas que facilita la apropiación de nuevos conocimientos. El curso se certifica por la entidad.</p> <p>La experiencia se ejecuta con el trabajo desarrollado por 7 colaboradores, quienes se desempeñan como asesora de proyecto, diseñadores de las herramientas interactivas, talleristas, actores, tutores y profesionales del proyecto. Se establece un plan de trabajo anual, con la respectiva programación mensual para la implementación de las herramientas en cada una de las localidades de Bogotá. A la fecha han participado 7.444 servidores públicos y colaboradores.</p>
<p>Metodologías e instrumentos</p>	<p><i>¿Qué metodologías e instrumentos se han implementado en el desarrollo de ésta experiencia? ¿En qué momentos se implementan? ¿Cómo se caracterizan?</i></p> <p>La experiencia ha desarrollado una metodología diferente a la tradicional que las instituciones emplean para la parte formativa, tomó como metáfora y adaptó la obra literaria Alicia en la ciudad de la transparencia, convirtiendo los 6 personajes y escenografía a diseño actual tipo manga, caracterizando así los personajes al contexto de la entidad pública y innovando con la invención de los guiones para cada herramienta formativa. Todo ello orientado a transformar comportamientos y prácticas de la vida laboral. Se partió del principio pedagógico que permite interactividad, construcción colectiva tanto del equipo de diseñadores como de todos los participantes. Reconocer el saber previo y cualificarlo. Se abolió las charlas magistrales y el video</p>

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>beam como recurso de transmisión del saber y se incorporaron objetos, simbología y escenografía elaborada en su gran mayoría con material de reciclaje.</p> <p>Es aprovechado el saber de cada profesional del equipo y el especialista en arte dramático, formó en diferentes técnicas teatrales, elaboración de guiones, entrenamiento de voz, manejo de expresión y cuerpo a los demás integrantes del equipo pues nunca habían actuado. Hoy los productos muestran este esfuerzo.</p> <p>No se utilizan metodologías formales, aquí las didácticas adaptadas se basan en diferentes lenguajes de expresión como cuentos, los títeres, las representaciones teatrales, el juego, la radionovela y recursos virtuales. Se trata de aprender haciendo, producir en colectivo, con motivación y alegría</p> <p>La Estrategia Pedagógica Institucional para la Transparencia tiene por cada una de sus herramientas pedagógicas sus instrumentos para la implementación así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La guía metodológica para el Taller "Manos por la Transparencia" • La malla curricular, el diseño en plataforma Moodle para el Curso Virtual "Practica la Transparencia" • Caja de herramientas con recursos interactivos. • El guion de la Radionovela. • El guion para el Sketch "Ángeles del Servicio". • El guion para la Obra "Alicia a través del Espejo". • Las instrucciones para jugadores del Juego de Escalera "Alicia en la Ciudad de la Transparencia". • Presentación de la Divulgación en Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública. • Aplicativo para sistematizar la información, elaborar informes de resultado y hacer seguimiento. • Diseño estadístico – indicadores para la medición de incremento en el nivel de apropiación • Bases de datos y hojas de cálculo. • Estructura e informes semestrales de avance del nivel de apropiación.
<p>Dependencias, procesos o entidades involucradas</p>	<p><i>¿Qué Dependencias, procesos o entidades han participado? ¿Qué aporte hace cada una de ellas? ¿Cómo se coordinan?</i></p> <p>La implementación de la Estrategia Pedagógica Institucional para</p>

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>la Transparencia ha implicado realizar coordinación intrainstitucional, es así como se coordina con cada dependencia para acordar los espacios, apertura en las agendas y la respectiva convocatoria a los participantes. Se destaca la participación de las Subdirecciones Locales, los Jardines Infantiles, las Comisarías de Familia, los Centros de Protección tanto de la Subdirección para la Familia como la Subdirección para la Vejez, Hogares de Paso, Centros de Ciudadanía del LGBTI, Centros Amar, entre otros y la participación de las dependencias del Nivel Central en el Edificio San Martín incluido el Despacho y la Subsecretaría, como también la Oficina Asesora de Asuntos Disciplinarios.</p> <p>También se ha realizado coordinación interinstitucional, tanto para la gestión de recursos como han sido, consecución de espacios sin costo, transporte y refrigerios. Así mismo, se ha logrado implementar las herramientas en la Procuraduría, el Ejército Nacional- Grupo DANTE, Presidencia de la República - Secretaría de la Transparencia, Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, los CADE, Veeduría Distrital, La Gobernación de Cundinamarca, Secretaría de Planeación, IDIPRON, Emisora DC Radio. Se contó con la asesoría de la Veeduría Distrital.</p>
--	---

4. Evaluación de impacto

<p>Sistema de monitoreo y de evaluación</p>	<p><i>¿Cuáles son los indicadores cuantitativos y cualitativos para medir el éxito de la experiencia? ¿Cómo se levanta la información? ¿Quiénes realizan la medición? ¿De qué forma se involucran otras dependencias, procesos o entidades y la población objetivo?</i></p> <p>La SDIS formuló un indicador para medir el nivel de apropiación de las prácticas éticas asociadas a cultura del servicio, cuidado de lo público, control social y transparencia en el marco de la Estrategia Pedagógica Institucional para la Transparencia en el periodo 2017-2019.</p> <p>El proceso de medición se aplica a partir de un pretest y es comparado con un postest por participante. Se captura la información en la plataforma virtual. Se cruzan bases de datos y se aplica el indicador diseñado el cual arroja tres tipos de calificación.</p> <p>Durante la implementación de las herramientas pedagógicas por el equipo de trabajo, los resultados de la medición son consolidados por la profesional en Estadística quien de manera periódica genera cada uno de los reportes a corte de cada uno de los ciclos del curso</p>
--	--

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>virtual y un informe semestral.</p> <p>En el 2016 estableció la línea de base cuyo resultado fue del 62.7%. Durante 2017 y 2018 se ha elevado el nivel de apropiación en torno a la cultura del servicio, el control social, la transparencia y el cuidado de lo público a 75,8%, lo anterior con la implementación de 9 ciclos del Curso Virtual y las demás herramientas pedagógicas. Ver informe de diseño y resultados de la medición.</p> <p>Resultados de la medición cuantitativa del nivel de apropiación</p> <ul style="list-style-type: none"> •Ciclos realizados durante el periodo 2017-2018: Nueve ciclos. •Total de participantes en las herramientas: 7.444 servidores de la SDIS. •Variación del nivel de apropiación: 20.89% <p>Se cuenta con los informes detallados de las mediciones y diferentes variables que se analizan a partir de los datos. Se obtiene una calificación por dependencia, por cada participante y del total de la entidad, cruzada por modulo, se sabe a nivel conceptual cómo está el grupo, a nivel de conocimiento normativo y a nivel de cambio en sus prácticas cotidianas.</p> <p>Medición cualitativa: Se realizan mediciones de naturaleza cualitativa en cada una de las herramientas de la Estrategia Pedagógica, de manera específica, se realiza análisis de datos textuales con la información obtenida de los talleres, donde los participantes responden a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué espero lograr en cada uno de los temas? -¿Cómo lo puedo desarrollar? -¿Con quiénes y para quiénes? -¿Qué dificultades puedo tener? - ¿Qué necesito para implementarlos? <p>En este mismo escenario se realizan encuestas de percepción a participantes, así como se realiza el seguimiento respectivo.</p>
<p>Áreas, procesos y/o servicios de impacto</p>	<p><i>¿Cuáles son los ámbitos de impacto de la experiencia?</i></p> <p>La entidad cumple con los requisitos de ley 1712 para mejorar la capacidad institucional y garantizar una gestión pública eficiente y transparente. Con la Estrategia Pedagógica Institucional para la Transparencia, se aborda la problemática desde otra perspectiva la falta de apropiación de principios, valores y prácticas éticas que fortalecen la transparencia en lo público. Promueve la denuncia de prácticas corruptas. Este bajo nivel de apropiación afecta de manera</p>

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>negativa el mejoramiento de la atención a la ciudadanía, la legitimidad y confianza que ésta tiene en las instituciones públicas. Por tanto, las diferentes herramientas pedagógicas, artísticas y lúdicas orientan el actuar ético individual y colectivo, pero también el actuar institucional y en ese sentido impacta todas las dependencias y áreas que hacen parte de la Secretaría Distrital de Integración Social.</p> <p>Teniendo en cuenta que esta experiencia propicia la reflexión del actuar ético en lo público, cada herramienta toma contenidos tanto del Código de Ética y Buen Gobierno de la SDIS, como del Código de Integridad del Servicio Público, La Ley 1712, la Política Pública de Atención a la Ciudadanía y demás protocolos que orientan lo institucional en beneficio de lo público y estos contenidos los transforma en lenguaje comprensible y vinculado a la vida cotidiana de cada equipo de trabajo desde servicios generales, maestras, administradores, arquitectos, abogados, ingenieros, nutricionistas profesionales de ciencias sociales y promotores todos ellos atienden población vulnerable de todas las edades. Por tanto, tiene un impacto en los servicios que la entidad brinda a la ciudadanía de acuerdo con el ciclo vital. La estrategia enfatiza a través de sus herramientas, en mejorar la atención porque entre otras responsabilidades, los servidores públicos pueden incidir de manera significativa para que la ciudadanía incremente la confianza en lo público.</p>
<p>Resultados/Impactos</p>	<p><i>¿Cuáles son los resultados principales e impactos cuantitativos y cualitativos en la población objetivo y el entorno?</i></p> <p>Los resultados han mostrado la participación masiva en la Estrategia, útil para todos los niveles jerárquicos y educativos. Se fortalecieron las competencias cognitivas, actitudinales y comportamentales de servidores y contratistas. Cada año se obtuvo una calificación de apropiación.</p> <p>Para la toma de decisiones de los directivos y acciones de mejora, los resultados permiten obtener una calificación desagregada así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calificación por dependencia acorde a la estructura de la entidad. • Calificación por Tipo de vinculación: servidor o contratista. • Calificación por Cargo-Nivel jerárquico: Directivo, Asesor, Profesional, Técnico, Asistencial. • Y una Calificación total de la Entidad.

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>Mediante la experiencia se ha evidenciado un aumento del 21% en el nivel de apropiación de la cultura del servicio, la transparencia, el cuidado de lo público y control social. El resultado anterior es producto de la puesta en práctica por parte de los servidores públicos y contratistas participantes en la Estrategia Pedagógica, de los principios, valores y prácticas éticas de la gestión pública, desarrollados en todas las herramientas.</p> <p>Los servidores públicos han apropiado prácticas éticas que realzan la importancia del rol como servidor público siempre en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de la ciudadanía, facilitando el acceso a la información y generando confianza por lo público.</p> <p>Se ha logrado ampliar la capacidad institucional de servidores públicos y contratistas para atender las demandas de la ciudadanía y así mejorar la atención en los servicios sociales de los niños y niñas en los jardines, mujeres en gestación, adultos mayores, personas en condición de discapacidad, ciudadanos habitantes de calle, familias, población LGBTI, víctimas del conflicto armado, adolescentes y jóvenes víctimas de explotación sexual o comercial, etnias, ciudadanía que acude a Comisarías de Familia, mujeres en ejercicio de la prostitución, ciudadanos/as en condición de desplazamiento y migrantes de Venezuela.</p> <p>De otro lado, la Estrategia ha logrado impacto a nivel interinstitucional, teniendo en cuenta que ha sido socializada en diferentes escenarios donde se ha resaltado por su valor práctico, novedoso y útil para cualquier sector que busque mejorar la gestión pública. Es así como la Estrategia durante el 2018 fue seleccionada para hacer parte de la Política Pública de Transparencia del Distrito y será replicada por otras entidades.</p>
<p>Análisis costo-beneficios</p>	<p><i>¿Cuáles son los costos y beneficios sociales y económicos? ¿Cómo es la relación costo-beneficio sin y con la experiencia?</i></p> <p>El costo de la experiencia frente a la cobertura y los productos que se generan para 4 años o más tienen la característica de Bajo costo y alto impacto. Se realiza la producción técnica, tecnológica, de las obras dramáticas, talleres formativos, cursos, piezas comunicativas, libros de cuentos, creación de vídeos, audios, juegos físicos y virtuales, personajes, guiones, etc, con un solo equipo de trabajo evitando la tercerización y fragmentación de contratos.</p>

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>ES UNA EXPERIENCIA INTEGRADORA DE BAJO COSTO Y ALTO IMPACTO por cuanto si se hubiera contratado, comprado y tercerizado todos los productos gráficos, la producción, postproducción y puesta en escena de más de 40 obras de teatro, 525 ejercicios pedagógicos, 16 capítulos de la radionovela se triplicaría el valor.</p>
--	---

5. Criterios de selección

Replicabilidad	<p><i>¿Cómo la experiencia postulada se puede replicar o adaptar a otra dependencia, proceso o entidad?</i></p> <p>Teniendo en cuenta que la problemática referenciada puede ser un tema en común con otras entidades del orden distrital y nacional, esta Estrategia Pedagógica aporta ideas tanto en el diseño como en la implementación de acciones pedagógicas, su seguimiento y medición para el fortalecimiento de la gestión pública. De hecho, esta estrategia se ha compartido en algunas entidades como son: la Procuraduría, el Ejército Nacional- Grupo DANTE, Presidencia de la República - Secretaría de la Transparencia, Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, los CADE, Veeduría Distrital, La Gobernación de Cundinamarca, Secretaría de Planeación, IDIPRON, Emisora DC Radio.</p> <p>Las entidades cuentan con los profesionales y perfiles requeridos en su planta de personal por ello sería posible la adaptación de todas las herramientas pedagógicas.</p>
Efectividad	<p><i>¿Cómo la experiencia postulada generó los resultados deseados demostrando su efecto en la mejora de la dependencia, proceso o entidad?</i></p> <p>La efectividad de esta experiencia es el reflejo de poner en práctica en el equipo de trabajo, todo aquello que se transmite a través de las herramientas pedagógicas, actuando con honestidad, transparencia, ejerciendo el cuidado de lo público utilizando de la manera más adecuada los recursos asignados para la Estrategia, haciendo gestión intra e interinstitucional, evitando la tercerización de los productos, exigiendo la calidad de los mismos, dando cumplimiento al plan de trabajo, en general orientando el</p>

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	actuar individual y colectivo, hacia la búsqueda del bien común.
Sostenibilidad	<p><i>¿La experiencia postulada tiene la capacidad (condiciones financieras, sociales, institucionales) de sostener en el tiempo sus resultados? ¿Se mantienen las mejoras generadas? ¿Se garantizan los recursos necesarios para que la experiencia permanezca en el tiempo?</i></p> <p>La Estrategia Pedagógica Institucional para la Transparencia tiene plan de acción hasta junio de 2020 en el marco del Proyecto 1091 Integración Eficiente y Transparente para Todos. Pero también en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, componente 6 y a nivel Distrital en la Política Pública Distrital de Transparencia, donde se proyectó con costos y 9 herramientas pedagógicas nuevas para operadores de los servicios sociales, niños-as y adolescentes a 2028.</p>
Innovación	<p><i>¿Qué aspectos de la experiencia se destacan por su capacidad para solucionar problemas tradicionales a través de acciones diferentes, creativas y que agregan valor estratégico a las dependencias, procesos o entidades?</i></p> <p>La Estrategia Pedagógica Institucional para la Transparencia, es una experiencia innovadora crea otros modos de comunicar mediante la adaptación de los personajes de la historia clásica de la literatura a un estilo manga, tomando sus características, creando los guiones con contenidos de lo público y a partir de ello despliega siete herramientas pedagógicas, dramáticas, de audio, video, talleres, curso y juegos interactivos presenciales y virtuales.</p> <p>Como valor agregado se resalta que cada herramienta se “hizo en casa” el equipo de transparencia es pequeño, se encarga de innovar, diseñar, ser tutores, actores, talleristas, proyectar la medición, preparar vestuario, materiales de escenografía, guiones y producir todos los capítulos de las radionovelas, generar productos como los 2 libros virtuales y juegos interactivos. La experiencia es innovadora por cuanto es replicable, muestra resultados frente a la cultura organizacional de la Entidad, es participativa, utiliza nuevas tecnologías, es eficiente y eficaz. Para el curso virtual se creó el plan de estudios, un sistema de evaluación y certificación de contenidos; Todas estas herramientas, han sido creadas en lenguajes asequibles y soportados en componentes conceptuales y normativos.</p> <p>Este año se está tramitando la inscripción en derechos de autor de</p>

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	la estrategia y de cada una de las herramientas y recursos formativos.
--	--

6. Lecciones aprendidas

Dificultades superadas	<p><i>¿Qué dificultades se presentaron? ¿Cómo se superaron? ¿Qué sugerencias se hacen para prevenir las dificultades?</i></p> <p>Una dificultad está relacionada con lograr la participación de todo el personal directivo en la Estrategia. Sin embargo, se ha ido superando paulatinamente en la medida en que se cuenta con el apoyo de la Secretaria de Despacho, quien sostiene comunicación permanente con el nivel directivo de la entidad.</p> <p>Otra dificultad la falta de recursos para vestuario, escenografía, material didáctico, impreso, que se ha ido superando mediante la gestión intrainstitucional, evidenciando los resultados alcanzados y solicitando una mayor una cuantía específica para estos elementos.</p>
Factores de éxito	<p><i>¿Qué éxitos se han tenido? ¿Qué factores de éxito se han identificado (externos e internos)? ¿Qué se recomienda para experiencias futuras?</i></p> <p>Con el diseño e implementación de la Estrategia Pedagógica Institucional para la Transparencia, se ha tenido éxito porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha identificado de manera concreta la problemática asociada a la necesidad de fortalecer la práctica de valores, principios y prácticas éticas que contribuyan a mejorar la gestión pública. • Frente a esa problemática se ha planteado como alternativa de solución una Estrategia Pedagógica que ha contemplado elementos artísticos, lúdicos y pedagógicos, para sensibilizar y generar conocimiento en servidores públicos y colaboradores de la SDIS, haciendo uso de diferentes lenguajes de expresión. • Esta Estrategia hace parte de uno de los proyectos institucionales y cuenta con un recurso destinado para su implementación. • Se cuenta con un equipo de trabajo interdisciplinario bajo la coordinación de una profesional de carrera administrativa con experiencia y conocimiento tanto de la entidad como en

FICHA DE IDENTIFICACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN BOGOTÁ D. C.

	<p>lúdica, pedagógica, artes escénicas y demás.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo de trabajo tiene claridad en las metas a lograr y desarrolla la implementación de acuerdo con un plan de trabajo y con el respectivo seguimiento mensual. • Se realiza permanente gestión intra e interinstitucional que garantiza la implementación de la Estrategia. • De manera constante se realizan procesos de retroalimentación que favorecen el diseño de nuevas herramientas pedagógicas para nuevas poblaciones. • Se recomienda para experiencias futuras diseñar estrategias orientadas a niñas, niños y adolescentes como población a la que la SDIS llega permanentemente con los servicios y es en estas edades en donde también se debe afianzar el tema del cuidado de lo público y control social.
<p>Errores para no volver a cometer</p>	<p><i>¿Qué errores se han cometido? ¿Cuáles fueron las causas del error? ¿Qué se recomienda para experiencias futuras?</i></p> <p>El margen de error ha sido mínimo teniendo en cuenta que para la implementación de cada una las herramientas pedagógicas que conforman esta Estrategia fue necesario realizar el pilotaje correspondiente con servidores públicos y colaboradores, logrando de esta manera el ajuste a cada una de estas herramientas y permitiendo el éxito que hasta la fecha ha obtenido.</p> <p>Inicialmente los guiones no lograban profundizar en cada una de las 4 temáticas lo cual exigió mayor estudio y profundización, nos dimos a la tarea de hacer grupo de estudio, conseguir el material conceptual, asistir a capacitaciones, consultar otras fuentes y experiencias inclusive de otros países. Todo ello se colocó en la caja de herramientas para quien quiera pueda profundizar. Aun nos encontramos estudiando como acción continua de investigación.</p>