

La

que estamos construyendo

PLAN DE ACCIÓN

Comisión Intersectorial del Distrito
Capital para la Atención e
Integración de la Población
proveniente de los Flujos
Migratorios Mixtos.

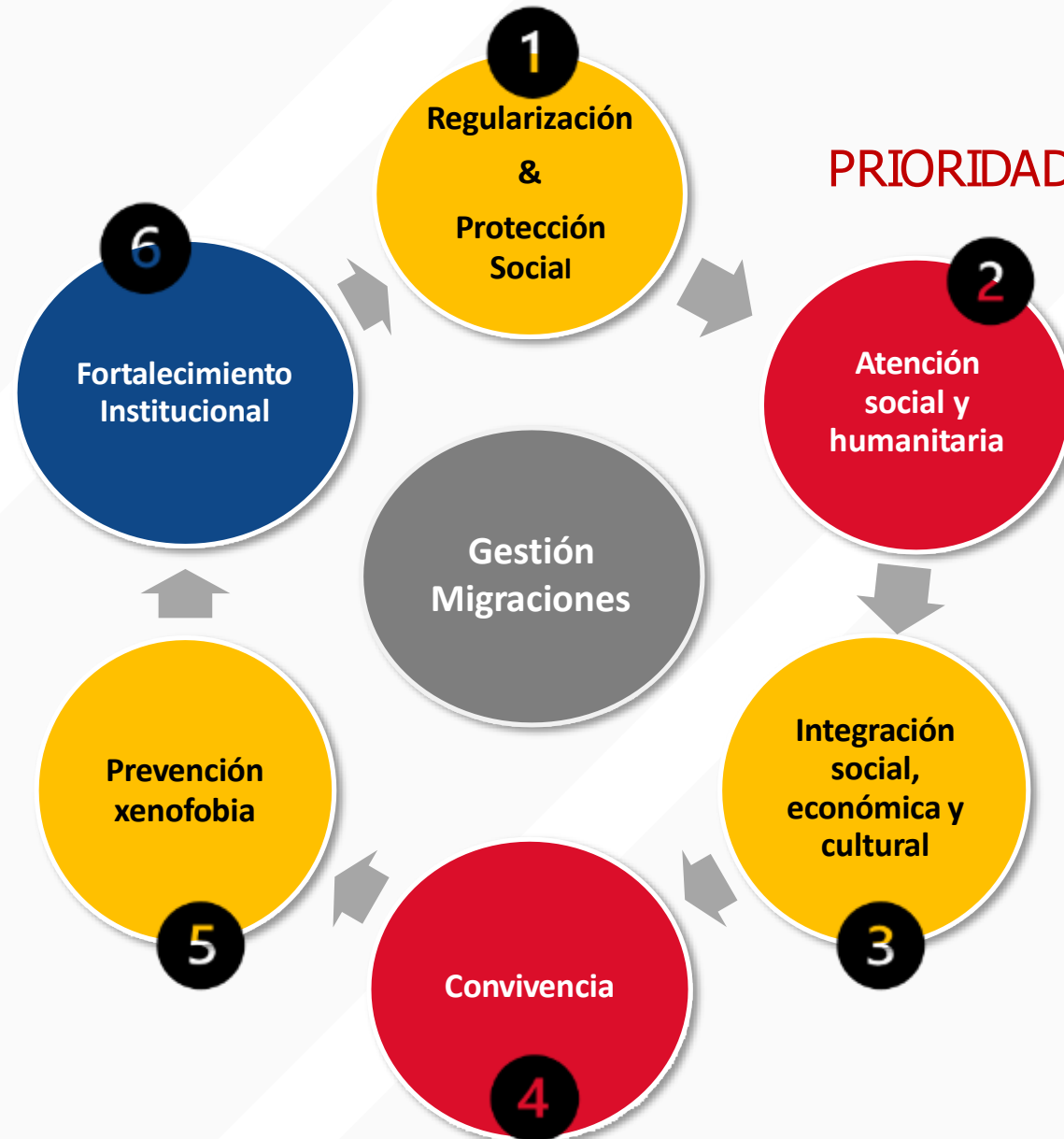
AGOSTO DE 2022



Estrategia Distrital Gestión y Gobernanza Migratoria 2022 -2023

“Bogotá, capital de las migraciones de América Latina y el Caribe”

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



UTA 1. REGULARIZACIÓN & PROTECCIÓN SOCIAL

PRODUCTO

ACCESO A LA REGULARIZACIÓN & PROTECCIÓN SOCIAL

Actualizar los **sistemas de información y formatos de caracterización** de las Entidades que conforman los Sectores del Distrito, para incluir la variable del Permiso por Protección Temporal - PPT como documento válido de identificación.

Sensibilizar a funcionarios públicos y contratistas del Distrito sobre el proceso de regularización de migrantes en el marco del Estatuto Temporal de Protección.

Orientar, referenciar y/o vincular a la **oferta de servicios y rutas de atención** en salud, educación, encuesta SISBEN y programas sociales, a la población proveniente de Venezuela que cuente con el Permiso por Protección Temporal – PPT, a través de eventos masivos, ferias de servicios y los centros de atención de las entidades del Distrito.

Orientar, referenciar y/o vincular a la oferta de servicios y rutas de atención para refugiados, migrantes y retornados en los **Centros Intégrate (Red CADES y SUPERCADES)**, en los módulos de Migración Colombia, Salud, Educación, Planeación, Agencia Pública de Empleo, Integración Social y Retornados.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



UTA 2. INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL

PRODUCTO

ACCESO DE LA POBLACIÓN MIGRANTE Y RETORNADA A LA INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL DEL DISTRITO

Elaborar **portafolio de la oferta de servicios y rutas de atención** de los sectores del Distrito y de la Cooperación Internacional, para la atención de la población proveniente de los flujos migratorios mixtos.

Formular **estrategia de comunicaciones para los funcionarios públicos y contratistas del Distrito**, sobre el portafolio de la oferta de servicios del Distrito y rutas de atención para atención de la población proveniente de los flujos migratorios mixtos.

Formular **estrategia de comunicaciones** para la población proveniente de los flujos migratorios mixtos frente al acceso a la oferta de servicios y rutas de atención del Distrito.

Atender a la población migrante desde el **enfoque diferencial y poblacional** en actividades artísticas y culturales adelantadas en el Castillo de las Artes, BiblioRed, Orquesta Filarmónica, Música sin Fronteras, Proyecto Música: Un Puente hacia la Integración y Proyecto **Mixtura**.

Atender a la población migrante en los diferentes **proyectos y servicios deportivos en los territorios con enfoque diferencial y poblacional**.

Atender a **mujeres migrantes** en los servicios y estrategias de la Secretaría Distrital de la Mujer.



UTA 3. INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA

PRODUCTO

INTEGRAR A LA POBLACIÓN PROVENIENTE DE FLUJOS MIGRATORIOS MIXTOS AL APARATO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DEL DISTRITO

Registrar a la población migrante y retornada en la Agencia Pública de Empleo del Distrito - APED, a través de eventos masivos, ferias de servicio, los Centros Intégrate (Red CADES y SUPERCANDES) y los centros de atención de las entidades del Distrito.

Referenciar a la población migrante que cumpla con los requisitos para acceder a procesos de formación laboral, complementaria y certificación de las competencias laborales.

Socializar a la población migrante y retornada, la oferta en habilidades digitales, financieras y de emprendimiento, a través de la Ruta de Emprendimiento - Bogotá Productiva Local.

Generar acciones de articulación (Entidad Pública o Privada) para el apoyo económico a población migrante y retornada, para la creación de emprendimientos y el fortalecimiento de unidades productivas.

UTA 4. PREVENCIÓN CONTRA LA XENOFOBIA Y LA DISCRIMINACIÓN

PRODUCTO

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN CONTRA LA XENOFOBIA Y LA DISCRIMINACIÓN, A PARTIR DEL CAMBIO DE COMPORTAMIENTOS PARA PROMOVER LA INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DE LOS MIGRANTES

Formular campaña Distrital de prevención contra la Xenofobia y la Discriminación, fortaleciendo el mensaje de integración incluyendo al migrante como **“nuevo Bogotano”**.


Generar **espacios pedagógicos para la prevención contra la Xenofobia** y la Discriminación para funcionarios públicos y contratistas del Distrito, líderes sociales y comunidad educativa.



UTA 5. CONVIVENCIA

PRODUCTO

POTENCIAR EL ACCESO A LA JUSTICIA POR PARTE DE LA POBLACIÓN MIGRANTE.
FACILITAR MECANISMOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS PARA LA POBLACIÓN
MIGRANTE



Generar acciones de sensibilización en los territorios para el acceso a la justicia por parte de la población migrante.

Realizar en las localidades jornadas sobre **mecanismos de resolución de conflictos** con población migrante y comunidad de acogida.

UTA 6. ASISTENCIA HUMANITARIA DE EMERGENCIA

PRODUCTO

APOYOS ALIMENTARIOS, KIT DE HIGIENE Y ASEO, ALOJAMIENTOS TRANSITORIOS, TRANSFERENCIAS MONETARIAS MULTIPROPÓSITOS, APOYOS FUNERARIOS, JORNADAS MÉDICAS NUTRICIONALES Y DE VACUNACIÓN, OTROS.

Elaboración de protocolo para la identificación, caracterización y entrega de Asistencia Humanitaria de Emergencia.

Acciones de articulación para fortalecer la respuesta de asistencia humanitaria de emergencia y las agendas en los territorios.

