

Más allá del acceso: desajustes entre oferta formativa e intereses juveniles en Bogotá

Bogotá, D.C., diciembre de 2025

Carlos Fernando Galán Pachón
Alcalde Mayor de Bogotá

Secretaría Distrital de Integración Social

- ✓ Roberto Angulo Salazar
Secretario Distrital de Integración Social
- ✓ Juliana Sánchez Calderón
Subsecretaria Técnica
- ✓ Natalia Martínez Pardo
Dirección Poblacional
- ✓ Diego Fernando Duque Gaitán
Subdirector para la Juventud
- ✓ Ricardo Enrique Mayorga Sánchez
Diseño y diagramación

Autores: Equipo de Políticas Públicas - Subdirección para la Juventud

- ✓ David Stiven Peralta Mendieta
- ✓ Jenny Carolina Hernández Cardozo
- ✓ Felipe Calvo Cepeda

Tabla de contenido

▶ 1 Introducción	5
▶ 2 Caracterización de la educación en Bogotá	6
▶ 2.1 Transición de la educación secundaria a la educación superior	6
▶ 2.2 Acceso a la educación superior	7
▶ 2.3 Graduados de educación superior	10
▶ 2.4 Participación y patrones de Formación para el Trabajo en jóvenes	14
▶ 2.4.1 Cambios en las características de la formación	14
▶ 2.4.2 Motivaciones para participar y resultados percibidos	18
▶ 2.4.3 Barreras para la participación	19
▶ 3 El acceso al mercado laboral para los jóvenes	20
▶ 3.1 Vinculación al trabajo de los recién graduados	23
▶ 4 Implicaciones para la política pública	24
▶ 5 Referencias	27

Índice de figuras

▶ Figura 1. Tasa de deserción y reprobación en secundaria de colegios oficiales y no oficiales de Bogotá	6
▶ Figura 2. Tasa de transición inmediata a educación superior	7
▶ Figura 3. Tasa de matriculados por área del conocimiento	9
▶ Figura 4. Tasa de graduados en Bogotá desde el 2021 al 2024	10
▶ Figura 5. Tasa de graduados, por género, en Bogotá desde el 2021 al 2024	11
▶ Figura 6. Tasa de graduados, por nivel de formación, en Bogotá desde el 2021 al 2024	12
▶ Figura 7. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo	14
▶ Figura 8. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por horas de duración del programa	15
▶ Figura 9. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por modalidad de formación y tipo de institución	15
▶ Figura 10. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por tipo de financiación	16
▶ Figura 11. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por objetivo y resultado del curso	18
▶ Figura 12. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que no asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por razón principal de no tomar el curso	19
▶ Figura 13. Tasa de informalidad por sexo y edad en el 2024	20
▶ Figura 14. Motivo por el cual los jóvenes dejaron su trabajo en el 2024	22
▶ Figura 15. Tasa promedio de vinculación al mercado laboral (2021-2023)	23

Índice de tablas

▶ Tabla 1. Total de matriculados por nivel de formación	8
▶ Tabla 2. Número de graduados, por nivel área de formación, en Bogotá desde el 2021 al 2024	13
▶ Tabla 3. Participación en áreas de formación por año	17
▶ Tabla 4. Población de 15 -28 años que no asiste o asistió a cursos de formación para el trabajo según planes de tomar cursos en los próximos 12 meses	20
▶ Tabla 5. Población ocupada joven según ramas de actividad en Bogotá, trimestre móvil junio-agosto, 2023 y 2024	21
▶ Tabla 6. Tasa de vinculación de recién graduados al mercado laboral entre el 2021 y el 2023	24
▶ Tabla 7. Tasa de asistencia a cursos de formación para el trabajo de jóvenes en Bogotá	26

Nota sobre el uso de Sistema de IAG: Durante la elaboración del presente documento, los autores usaron ChatGPT (versión 5) para tareas relacionadas con la redacción y corrección de estilo exclusivamente. Después de su uso, los autores revisaron, editaron y validaron la información, razón por la cual asumen plena responsabilidad por el contenido de la publicación.

1- Introducción

El acceso al mercado laboral representa uno de los principales retos de política para Bogotá. (Calvo-Cepeda et al. 2025a). En la actualidad, se estima que Bogotá tiene 1.874.583 jóvenes, lo que representa el 23,6 % de la población total (DANE, 2023). De estos, el 15,4 % actualmente se encuentra desempleado. Además, la tasa de informalidad juvenil es del 36,6 % (SDDE, 2025). Adicionalmente, de acuerdo con estadísticas del Índice Multidimensional de Inclusión Productiva (IMIP), el 46 % de la juventud se encuentra en exclusión productiva. En otras palabras, aproximadamente 2 de cada 10 jóvenes se encuentran desempleados en la actualidad y, además, 1 de cada 2 jóvenes tiene dificultades para ingresar al mercado laboral formal o a redes productivas que les permitan generar ingresos de manera estable (Calvo-Cepeda et al. 2025b).

Estos son algunos motivos por los cuales la formación para el trabajo y el emprendimiento representan un área priorizada por la Política Pública Distrital de Juventud (CONPES 08, 2019). De esta manera, la política busca afrontar la precarización e informalidad laboral, a través de su objetivo específico 3:

Aumentar las oportunidades de las juventudes para el empleo digno, el desarrollo de emprendimientos y de economías colaborativas, solidarias y populares a través del fortalecimiento de estrategias de inserción laboral, competencias socio-ocupacionales y empresariales, de forma que los y las jóvenes cuenten con las herramientas necesarias para decidir libremente sobre sus proyectos de vida. (p. 136).

Al fomentar la formación de mano de obra calificada, se busca que las y los jóvenes adquieran tanto habilidades técnicas como blandas que demanda el mercado laboral. Sin embargo, la literatura vigente y el análisis de información sobre este fenómeno tienden a estar enfocados en las demandas del mercado laboral, donde se prioriza el fortalecimiento de las competencias requeridas por las empresas, sin priorizar los intereses y motivaciones de la juventud (Calvo-Cepeda et al. 2025a). Esta desconexión genera limitaciones que dificultan, o incluso impiden, que los jóvenes afronten con éxito los retos laborales en la ciudad. El principal problema radica en que, cuando los jóvenes no se sienten motivados por lo que están estudiando o aprendiendo, aumenta la probabilidad de abandono, dificultades para mantener la estabilidad laboral o la falta de aplicación de los conocimientos adquiridos. Como resultado, aumenta el riesgo de una formación descontextualizada, lo cual puede conducir a mayores costos operativos del Distrito sin los beneficios esperados en términos de inclusión social y productiva.

En este sentido, se hace relevante identificar los intereses formativos de la juventud bogotana. De esta manera, se espera alinear la oferta formativa que brinda la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) con el objetivo de optimizar el canal de comunicación que genera la SDIS entre la juventud bogotana y la demanda del mercado laboral actual. Dicho esto, el presente documento tiene como objetivo mejorar la sinergia entre los intereses formativos de la juventud y, sin descuidar, las habilidades demandadas por el mercado laboral actual y futuro.

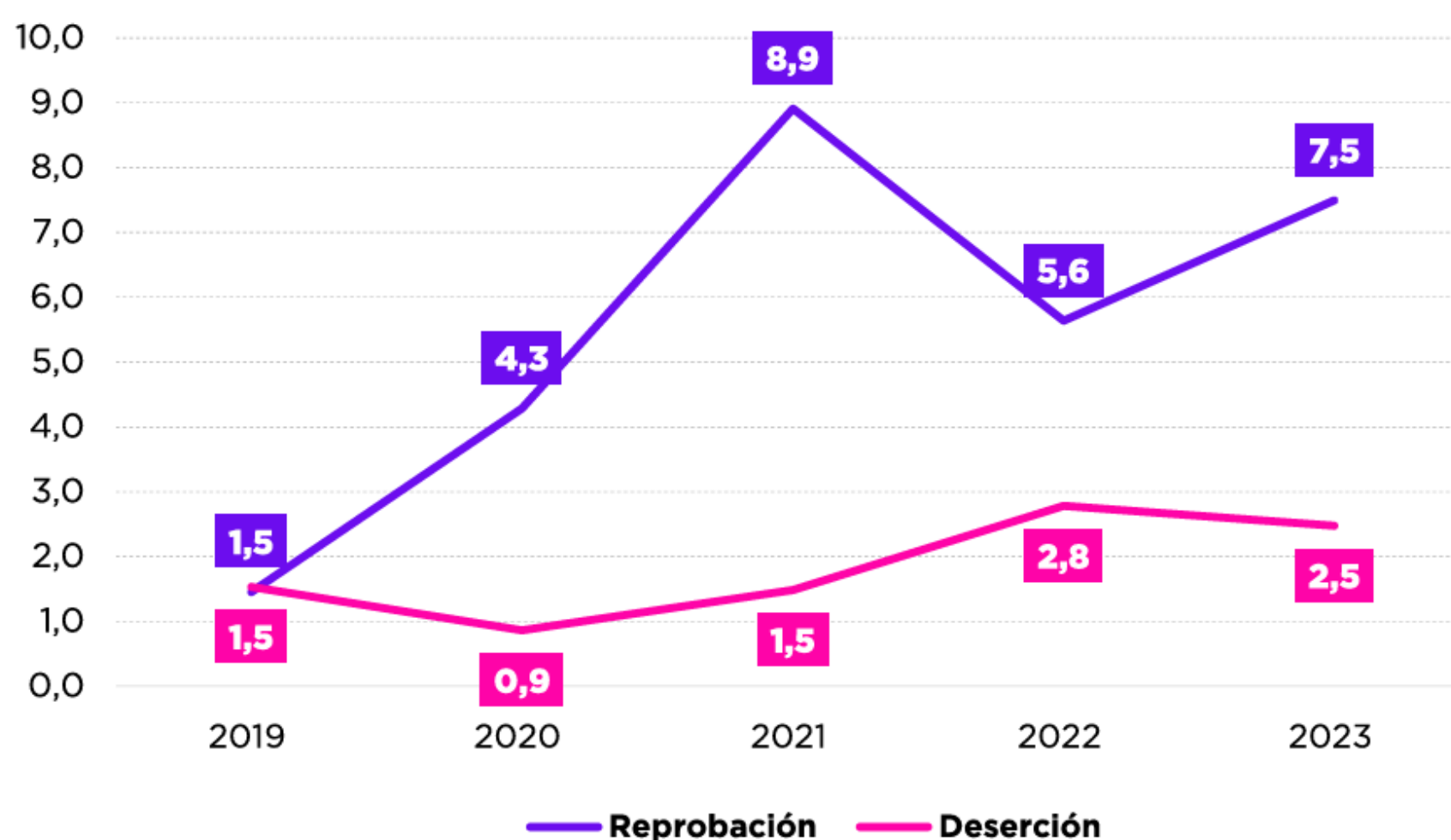
El presente documento se estructura en cuatro apartados, además de la introducción presentada. El segundo apartado analiza las estadísticas actuales sobre acceso a la educación superior (transición desde la educación secundaria, matrícula y graduación) y el acceso a cursos de formación para el trabajo en Bogotá. El tercer apartado contextualiza la situación actual sobre la demanda laboral de jóvenes en diferentes sectores productivos de la ciudad, con especial énfasis en jóvenes graduados de educación superior. Por último, el cuarto apartado sintetiza las principales conclusiones y establece recomendaciones de política que guíen a los tomadores de decisiones para mejorar el perfilamiento de la oferta distrital en función del desarrollo de habilidades.

2- Caracterización de la educación en Bogotá

2.1 Transición de la educación secundaria a la educación superior

La educación superior en Bogotá continúa siendo un privilegio que beneficia a aquellos jóvenes con mayores recursos económicos. La problemática ante esta desigualdad de oportunidades se observa en las brechas de acceso al mercado laboral entre aquellos jóvenes que logran ingresar a la educación superior y aquellos que no, lo cual reduce la movilidad social de la población con menos recursos. De acuerdo con GOYN (2025), el mercado laboral formal en la ciudad demanda principalmente perfiles con formación técnica, tecnológica y universitaria, lo cual representa el 60,6 % de la oferta de empleo. Las raíces de esta situación se observan desde la educación secundaria. Al analizar la tasa de reprobación y deserción de la educación media durante los últimos años, los datos dan cuenta de una tendencia al alza desde el 2019 hasta la actualidad (Figura 1).

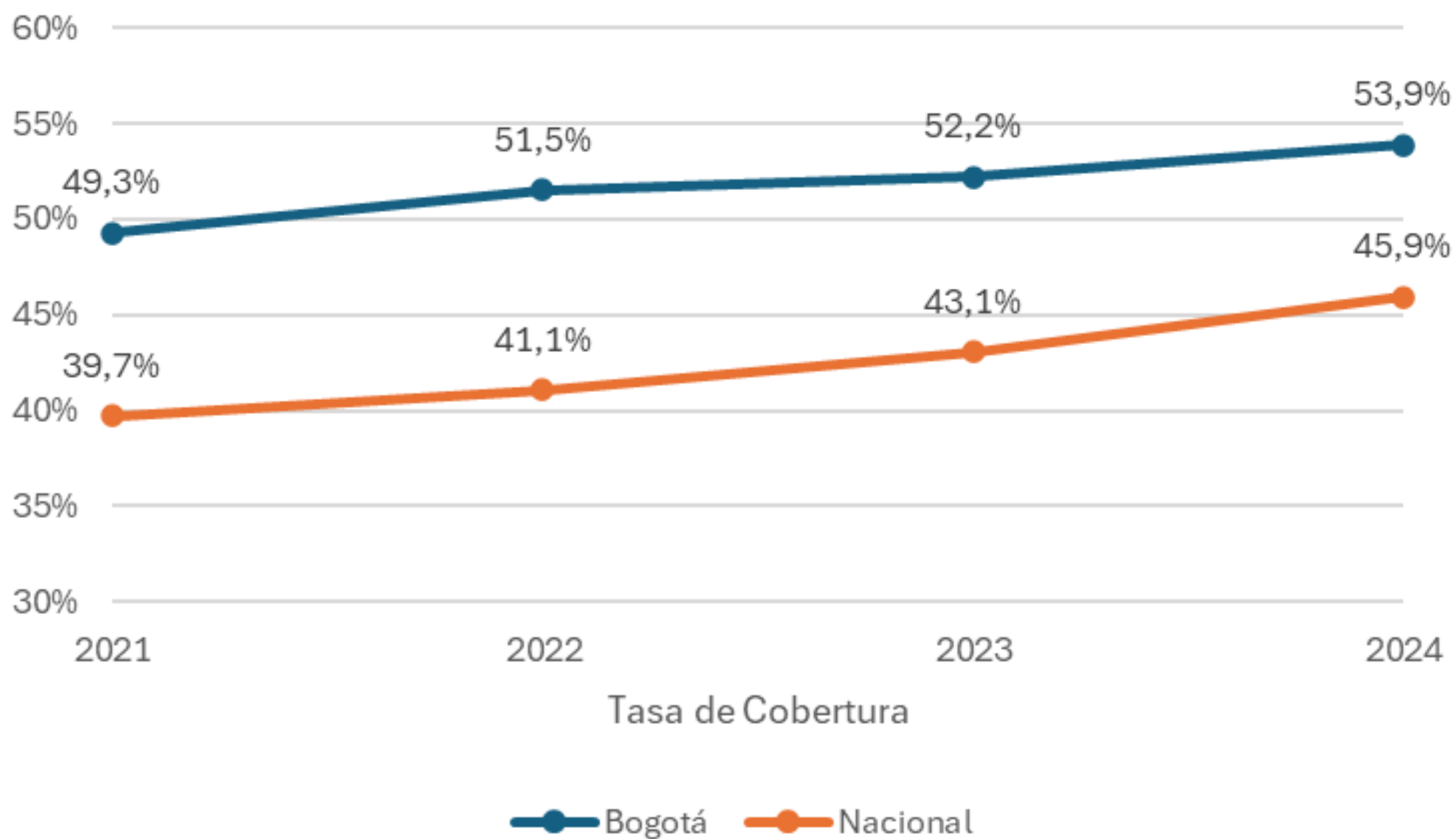
Figura 1. Tasa de deserción y reprobación en secundaria de colegios oficiales y no oficiales de Bogotá



Fuente: GOYN 2025

Aunque las razones de reprobación varían de acuerdo con el estudiante, este dato ayuda a inferir un menor interés por la educación formal como medio para la construcción del proyecto de vida de las juventudes en la ciudad. Ahora bien, los jóvenes que logran concluir sus estudios secundarios también enfrentan desafíos significativos para acceder a la educación superior. De acuerdo con GOYN (2025), para el año 2024 un total de 96,560 jóvenes culminaron la educación secundaria, pero no continuaron hacia la educación superior. Adicionalmente, la tasa de tránsito inmediato a la educación superior también refleja la misma tendencia. A pesar de que esta tasa ha mostrado una mejoría gradual durante los últimos años, todavía es de aproximadamente la mitad de las y los jóvenes que terminan la educación secundaria (53,9 %). En otras palabras, **aproximadamente 5 de cada 10 jóvenes no logra acceder inmediatamente a la educación superior al finalizar sus estudios de secundaria** ().

Figura 2. Tasa de transición inmediata a educación superior



Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

Esta tendencia es problemática porque la educación media “recibe a jóvenes que llegan con rezago y necesitan un acompañamiento más efectivo para avanzar hacia la educación posmedia y el mundo laboral” (GOYN, 2025, p. 60). Así, la solución no se centra en mantener a los jóvenes adentro del sistema educativo tradicional, sino en acompañarlos en un proceso construido horizontalmente para ayudarlos a forjar un propósito. Es decir, fomentar la construcción del proyecto de vida, a través de una oferta que incorpore habilidades socioemocionales, estrategias de bienestar personal y comunitario, sumado a un constante seguimiento del desarrollo (GOYN, 2025).

Este resultado está en línea con lo evidenciado en la evaluación de la Política Pública Distrital de Juventud (Calvo-Cepeda et al. 2025a). Aquí, los autores señalan que, para mejorar la inclusión productiva de la juventud, no se debe seguir un modelo que radica en forzar a los jóvenes a optar exclusivamente por programas de formación que respondan a las demandas inmediatas del mercado laboral, sino en fomentar una sinergia entre los intereses y aspiraciones de la juventud con las necesidades del mercado. De esta manera, es posible desarrollar un modelo formativo sostenible a largo plazo, que no solo permita a los jóvenes encontrar su vocación y propósito, sino que también aproveche de manera efectiva el bono demográfico de Bogotá.

2.2 Acceso a la educación superior

Reconocer los avances en el acceso a la educación superior no significa que la tarea está culminada, pero sí permite reflejar la importancia de seguir trabajando por mejorar la inclusión productiva de las juventudes. Por ejemplo, en el último año hubo un incremento del 3,14% en la matrícula a nivel nacional, donde se destaca un crecimiento especialmente notable en el sector público (5 veces mayor que el sector privado) (Ministerio de Educación Nacional, 2025). Este aumento en la cobertura de la educación superior se presenta en diferentes niveles de formación, los cuales incluyen el acceso a la formación técnica y tecnológica. Para 2024, la matrícula en educación técnica aumentó un 5,01 %, mientras que la educación tecnológica creció un 5,14 %. Ante este panorama, adquiere especial relevancia Bogotá ya que alberga el 34,1 % de los matriculados en estas modalidades, una cifra que triplica la tasa de Antioquia, el departamento con la mayor concentración de matriculados en Colombia (12,1 %).

Más allá del acceso: desajustes entre oferta formativa e intereses juveniles en Bogotá

En específico, para el año 2024, el total de matriculados en educación superior de Bogotá fue de 871.170, de los cuales el 87,8 % están matriculados en programas de pregrado, que incluyen tanto formación técnica como tecnológica. Por otra parte, el 37,7 % de los estudiantes matriculados proviene del sector oficial, lo cual refleja una tasa mucho menor que la de los matriculados en el sector privado (62,3 %). En cuanto a la distribución por género, 423.377 estudiantes son hombres, 447.774 son mujeres y 19 estudiantes son no binarios.

Al desglosar la información por nivel educativo, los datos de los últimos años reflejan un crecimiento notable en ciertos niveles de formación. En particular, el número de matriculados en programas técnicos y tecnológicos ha mostrado un aumento progresivo. Para el año 2024, la matrícula en nivel de formación técnica profesional creció hasta un 5,1 %, alcanzando los 44.856 estudiantes. Mientras que en Educación Tecnológica se observó una ligera disminución en su participación relativa, pasando del 30,5% en 2021 al 29,5% en 2024. Esto indica un repunte en el interés por la formación técnica, aunque la educación tecnológica sigue representando un porcentaje significativo, con 256.981 matriculados en 2024. A pesar de la caída en la participación relativa de la educación tecnológica, esta sigue siendo la segunda modalidad más importante, después de los programas universitarios (53,2 % de los matriculados en 2024) (Tabla 1).

Asimismo, los programas de posgrado han mostrado una tendencia al alza, especialmente en especialización y maestría. La matrícula en especialización creció hasta un 7,6 % en 2024, en comparación con el 6,7 % de 2021, con un total de 66.342 matriculados. En este mismo sentido, los programas de maestría también experimentaron un ligero crecimiento, pasando de 31.302 matriculados en 2021 a 36.800 en 2024, lo que representa un aumento de 0,4 puntos porcentuales en su participación. La propensión formativa en estos niveles formativos refleja un interés en la diversificación de las opciones educativas, con un notable crecimiento de la formación técnica y de posgrado, lo que destaca una tendencia hacia la especialización y la preparación de habilidades específicas de formación para el trabajo, lo cual está en línea con la tendencia de cursos más cortos para una inserción más rápida y aplicada al mercado laboral, contrario a la oferta de cursos de pregrado y doctorado, cuya duración oscila entre los 4 y 6 años.

Tabla 1. Total de matriculados por nivel de formación

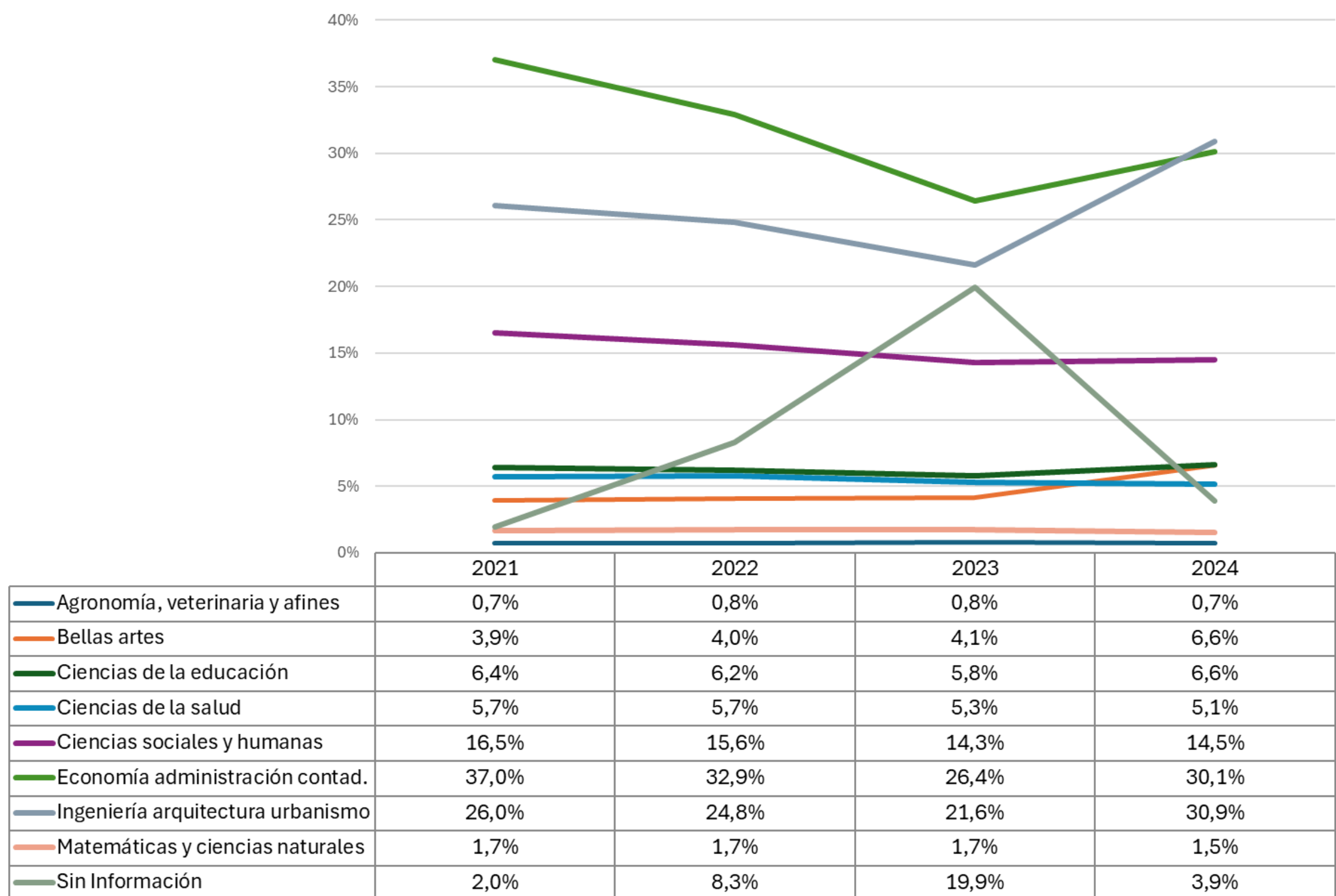
Nivel de formación	Frecuencia absoluta				Frecuencia relativa			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Técnica Profesional	29.369	37.150	40.452	44.856	3,5%	4,5%	4,8%	5,1%
Tecnológica	254.058	250.838	252.203	256.981	30,5%	30,1%	29,7%	29,5%
Universitaria	460.279	457.445	457.723	463.211	55,2%	54,9%	54,0%	53,2%
Especialización	56.147	52.910	60.132	66.342	6,7%	6,3%	7,1%	7,6%
Maestría	31.302	32.834	35.104	36.800	3,8%	3,9%	4,1%	4,2%
Doctorado	2.410	2.385	2.675	2.980	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Total General	833.565	833.562	848.289	871.170	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

No solo el nivel formativo es importante, sino el área de conocimiento en la que se matriculan los jóvenes. Al analizar la información por área de conocimiento, agrupada de acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), se observa una distribución variada y ciertos movimientos importantes entre las distintas disciplinas (Figura 3). En particular, disciplinas relacionadas con las bellas artes han experimentado un crecimiento notable en su número de matriculados al pasar de 34.882 en 2023 a 57.548 en 2024, lo que representa un aumento del 60,6 %.

Por otro lado, disciplinas relacionadas con las ciencias sociales y humanas, y economía, administración y contaduría han experimentado una disminución en su participación relativa. La matrícula en ciencias sociales y humanas bajó de 137.665 en 2021 a 126.241 en 2024, lo cual representa una reducción de 2 puntos porcentuales. De manera similar, economía, administración y contaduría, que históricamente ha sido el área con mayor número de matriculados, se observa una disminución en su participación al pasar de 308.729 matriculados en 2021 a 262.126 en 2024. A pesar de lo anterior, esta última área sigue siendo la mayor en términos absolutos. Estos resultados denotan un cambio en las preferencias de matrícula, donde áreas tradicionalmente dominantes como ciencias sociales y economía pierden participación relativa.

Figura 3. Tasa de matriculados por área del conocimiento



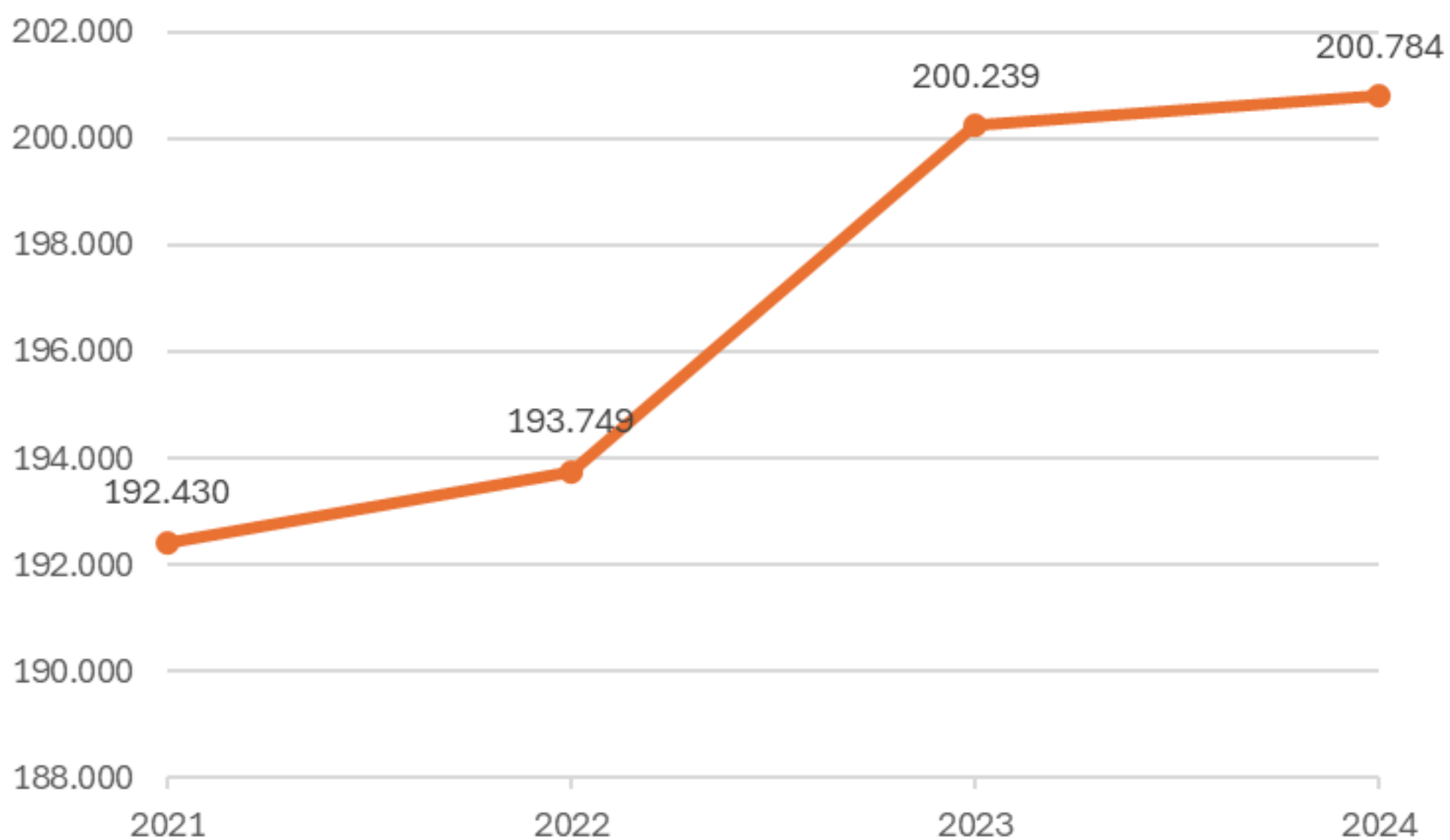
Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

2.3 Graduados de educación superior

La educación superior en Bogotá continúa siendo un referente en términos de acceso y permanencia, no solo por la cantidad de matriculados, sino también por el número de graduados que anualmente culminan sus estudios en diferentes niveles. A medida que se incrementa la cobertura educativa, también lo hacen las oportunidades para que los estudiantes finalicen sus programas académicos. Para el 2024, Bogotá ha alcanzado un total de 200.784 graduados, distribuidos entre los programas de pregrado (132.722) y posgrado (68.062). Este crecimiento refleja una tendencia positiva en el número total de graduados durante los últimos años ().

Esta tendencia, a pesar de mostrar una mejoría, refleja la brecha significativa entre el total de jóvenes que se matriculan y aquellos que efectivamente logran graduarse. **Mientras que el promedio de jóvenes matriculados durante los últimos 4 años (2021 a 2024) es de 846.647, el promedio de jóvenes que se graduaron durante este mismo periodo fue de 196.801.**

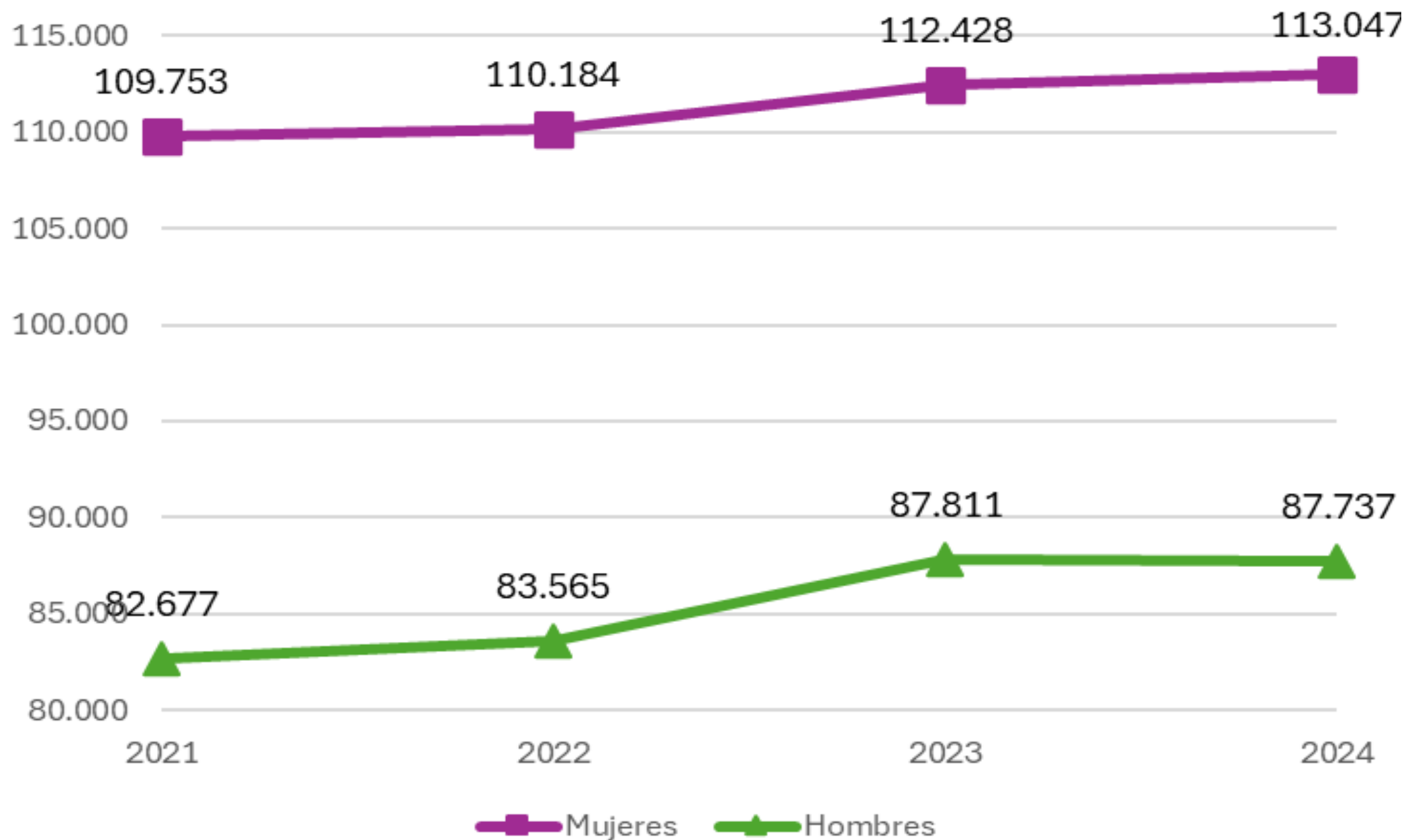
Figura 4. Tasa de graduados en Bogotá desde el 2021 al 2024



Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

Al analizar la tendencia de acuerdo con variables como el género y el nivel educativo de los graduados, sobresale que la mayoría de los graduados provienen del sector privado, con 156.168 graduados de instituciones privadas, frente a 44.616 graduados de universidades oficiales en el 2024. Esta diferencia subraya la fuerte presencia y demanda de las universidades privadas en la oferta educativa de Bogotá, a pesar de los esfuerzos por fortalecer el sector público. Además, el análisis por género revela que la mayoría de los graduados son mujeres, con 113.047 graduadas frente a 87.737 hombres (). Así, se observa una tendencia diferencial entre hombres y mujeres, que ha sido constante durante los últimos 4 años.

Figura 5. número de graduados, por género, en Bogotá desde el 2021 al 2024



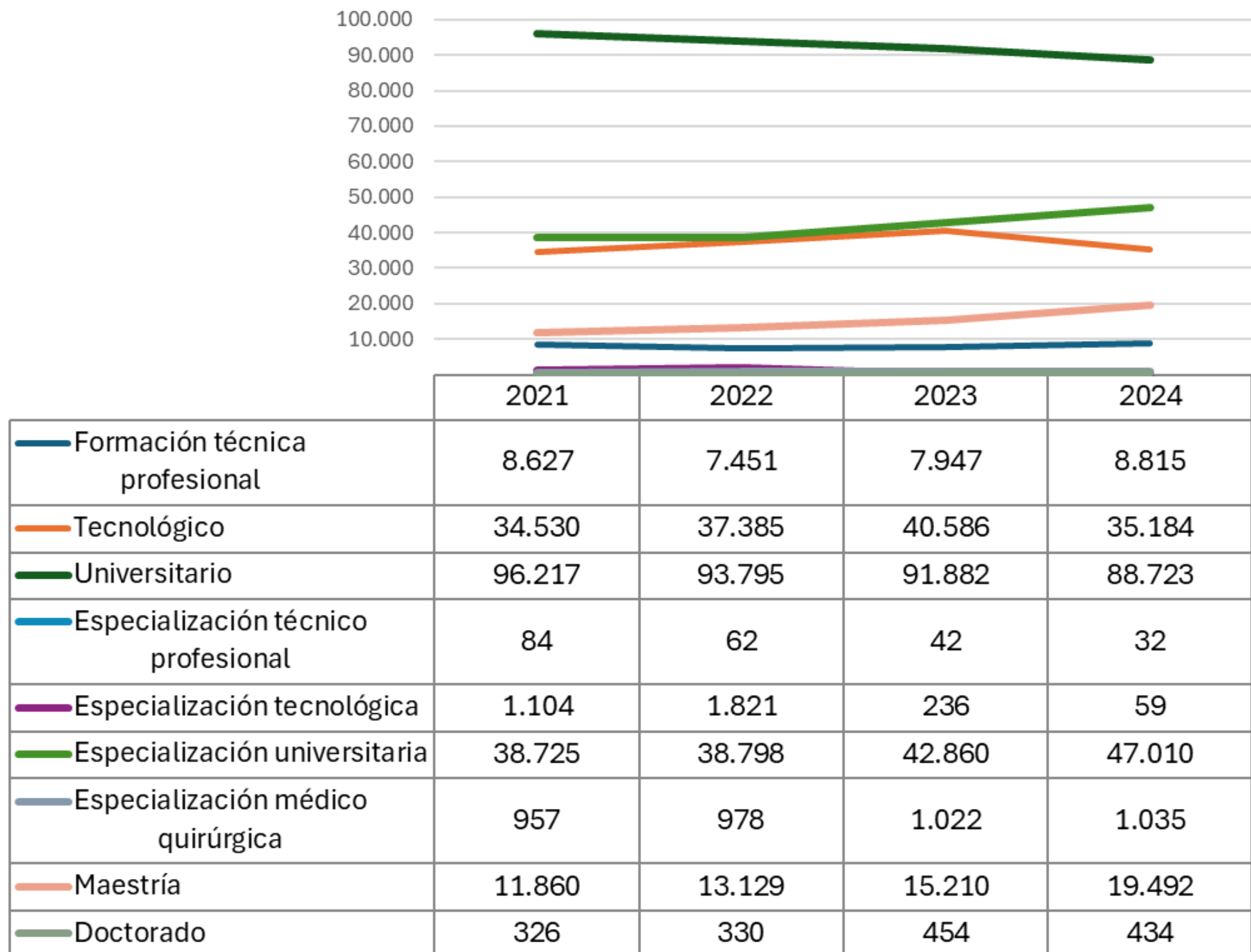
Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

Al comparar el total de graduados por nivel de formación, los hallazgos son mixtos. Un primer caso que sobresale es la disminución progresiva del total de graduados universitarios durante los últimos años, al pasar de 96.217 en 2021 a 88.723 en 2024. Este hallazgo señala el cambio en los intereses de la juventud que, como se verá con mayor detalle en el próximo apartado, responde a diferentes factores como el interés por las temáticas de formación y su viabilidad para acceder al mercado laboral ().

Por otra parte, niveles educativos como los programas de formación técnica profesional y tecnológica muestran fluctuaciones, con un ligero repunte en el total de graduados de técnica profesional en 2024 (8.815), aunque por debajo del pico observado en 2023 (7.947). Por último, contrario a la tendencia constante o a la baja de la mayoría de los niveles de formación, la especialización universitaria y maestría están mostrando aumentos importantes durante los últimos años. Con respecto a la especialización universitaria, el número de graduados aumentó un 17,6 %, al pasar de 38.725 graduados en 2021 a 47.010 en 2024. Por su parte, el total de graduados de maestría aumentó de 11.860 en 2021 a 19.492 en 2024, lo que representa un incremento del 40,1 % en los últimos 4 años.

Este resultado sugiere, como se analizó también en el número de matriculados, que las y los jóvenes están buscando una oferta académica profesional que fomente el desarrollo de habilidades de formación avanzada.

Figura 6. número de graduados en Bogotá entre el 2021 y 2024 por nivel de formación



Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

El panorama de graduación en Bogotá no solo ofrece un análisis cuantitativo, sino también cualitativo, al observar las áreas y modalidades con mayor éxito. Esta información ayuda a comprender las áreas del conocimiento, lo cual permite identificar la tendencia en el desarrollo de habilidades que la oferta de capital humano está generando para el desarrollo económico de la capital.

Tabla 2. Número de graduados, por nivel área de formación, en Bogotá desde el 2021 al 2024

Año de vinculación	2021	2022	2023	2024
Administración de Empresas y Derecho	89.813	89.766	92.945	92.388
Agropecuario, Silvicultura, Pesca y Veterinaria	1.217	1.317	1.395	1.472
Arte y Humanidades	7.988	8.463	8.101	9.245
Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	2.980	2.768	3.063	3.702
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	23.252	22.369	21.977	19.421
Educación	15.189	15.454	16.056	18.361
Ingeniería, Industria y Construcción	31.640	31.781	31.568	30.738
Programas y certificaciones genéricos				
Salud y Bienestar	9.236	9.438	9.912	9.762
Servicios	3.818	4.008	3.163	4.193
Sin información				
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	7.297	8.385	12.059	11.502
Total General	192.430	193.749	200.239	200.784

Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

De acuerdo con la agrupación por área del conocimiento, áreas como arte y humanidades y educación muestran un crecimiento constante, con un aumento importante de graduados en 2024, lo que refleja una mayor inclinación por disciplinas creativas y pedagógicas. De igual forma, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) siguen siendo un sector clave, con una demanda que, aunque ha mostrado una leve disminución en 2024, sigue siendo alta en comparación con otras áreas. En contraste, sectores como periodismo e información, ciencias sociales e ingeniería, industria y construcción presentan una tendencia decreciente en el total de estudiantes graduados.

Por otro lado, el sector agropecuario, silvicultura, pesca y veterinaria, aunque con un total de graduados marginal en términos absolutos, muestra un crecimiento sostenido, lo cual sugiere una mayor valorización de los estudios en sostenibilidad y producción agrícola. En cuanto a la oferta de servicios, se observa una alta volatilidad, con algunos años de crecimiento y otros de descenso, lo que podría reflejar una transición hacia nuevas modalidades de formación, como los servicios tecnológicos o de atención en plataformas digitales.

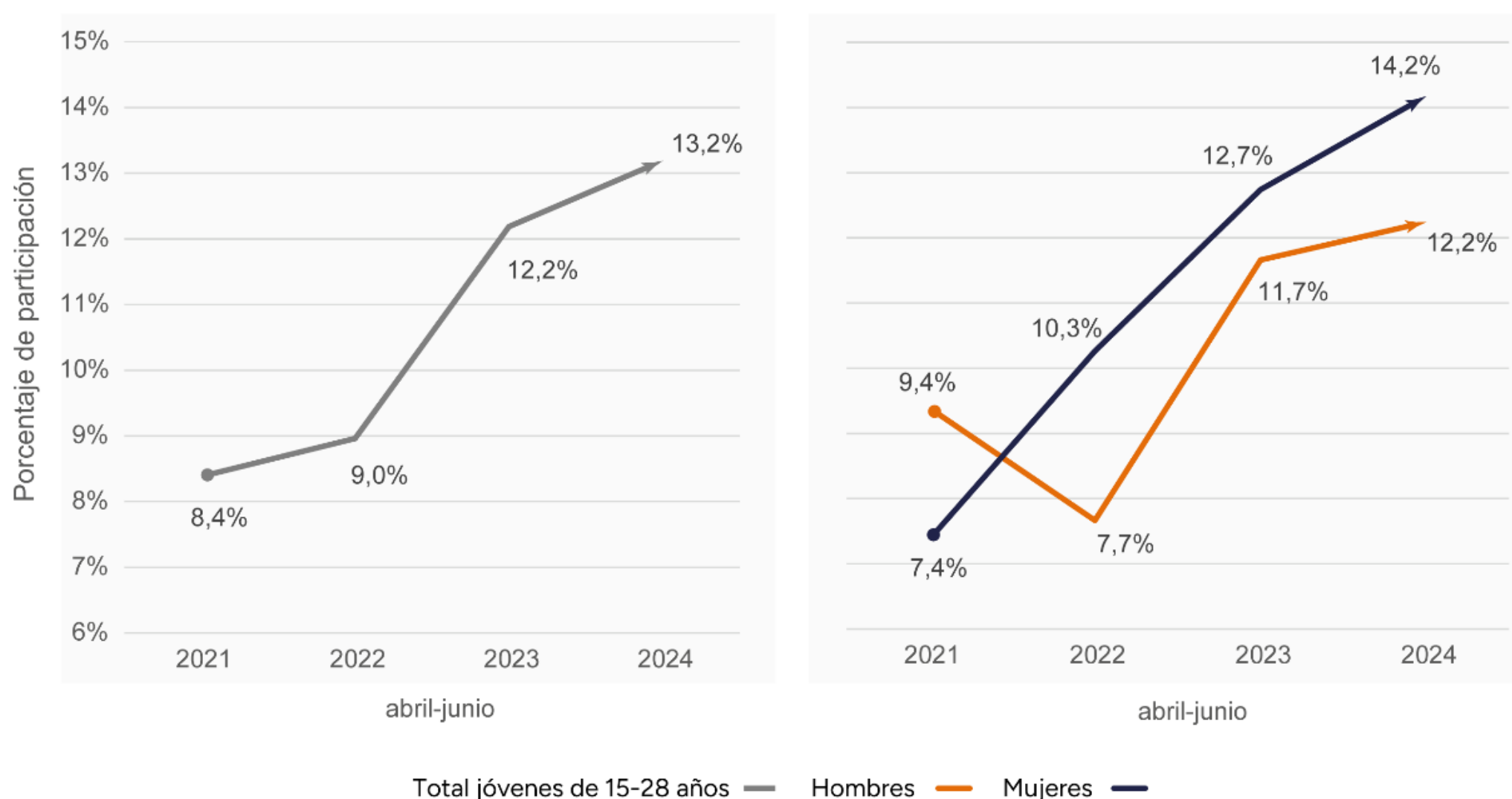
Con base en estos hallazgos, es importante que la formación para el trabajo siga fortaleciendo la diversificación y actualización de programas en áreas con alta demanda futura (arte y humanidades, educación y TIC). Por ejemplo, **aumentar la oferta de programas de formación técnica y tecnológica en TIC que no solo cubran el ámbito de la programación, sino también áreas como ciberseguridad, inteligencia artificial y datos.**

2.4 Participación y patrones de Formación para el Trabajo en jóvenes

No solo la educación superior es relevante en el desarrollo de habilidades para el trabajo de las juventudes de Bogotá; la formación para el trabajo (FpT) es otra arista que brinda información muy importante sobre los intereses formativos de esta población en el Distrito. Para esto, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) ofrece una visión detallada sobre las dinámicas de la FpT en la población mayor de 15 años. Al enfocar el análisis en los jóvenes de 15 a 28 años, se estima que para 2024 alrededor de 229 mil personas asistieron a estos cursos, lo que representa una participación del 13,2 % ().

Este nivel de participación es el punto más alto de un crecimiento sostenido que inició en 2022, el cual fue impulsado en mayor medida por la participación de mujeres. Al desagregar por sexo, se observa que desde 2022 las mujeres jóvenes participan más que los hombres, con una ventaja que ha variado entre uno y dos puntos porcentuales por año.

Figura 7. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo

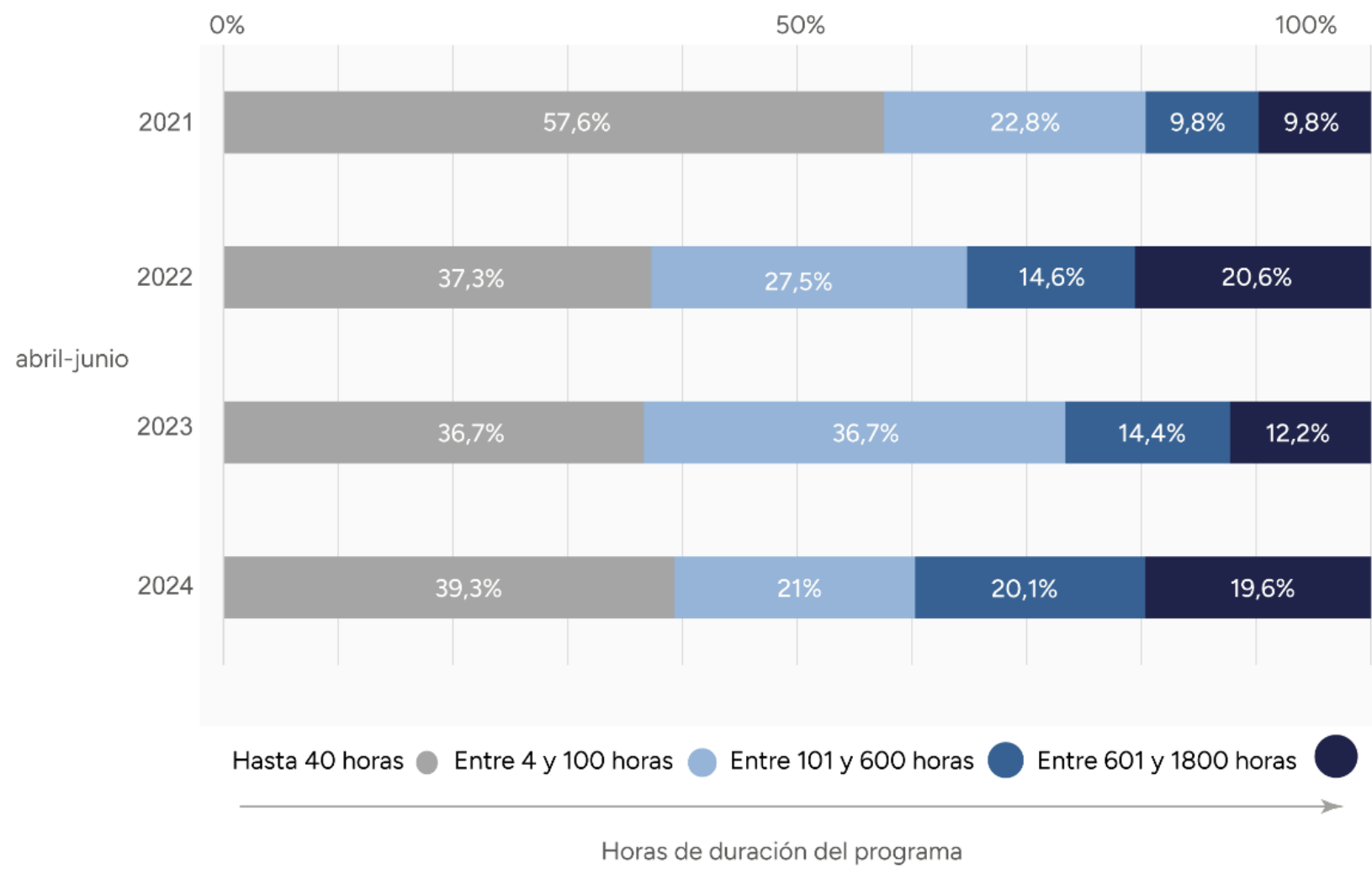


Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.

2.4.1 Cambios en las características de la formación

El perfil de la formación para el trabajo demandada por los jóvenes en Bogotá se ha transformado entre 2021 y 2024, donde se muestra una preferencia por programas de mayor duración e intensidad. Si bien los cursos de hasta 40 horas siguen siendo una opción mayoritaria, su participación disminuyó de 57,6 % en 2021 a 39,3 % en 2024. De forma paralela, los programas de más de 100 horas duplicaron su acogida al pasar de representar el 19,6 % de los asistentes en 2021 al 39,7 % en 2024 ().

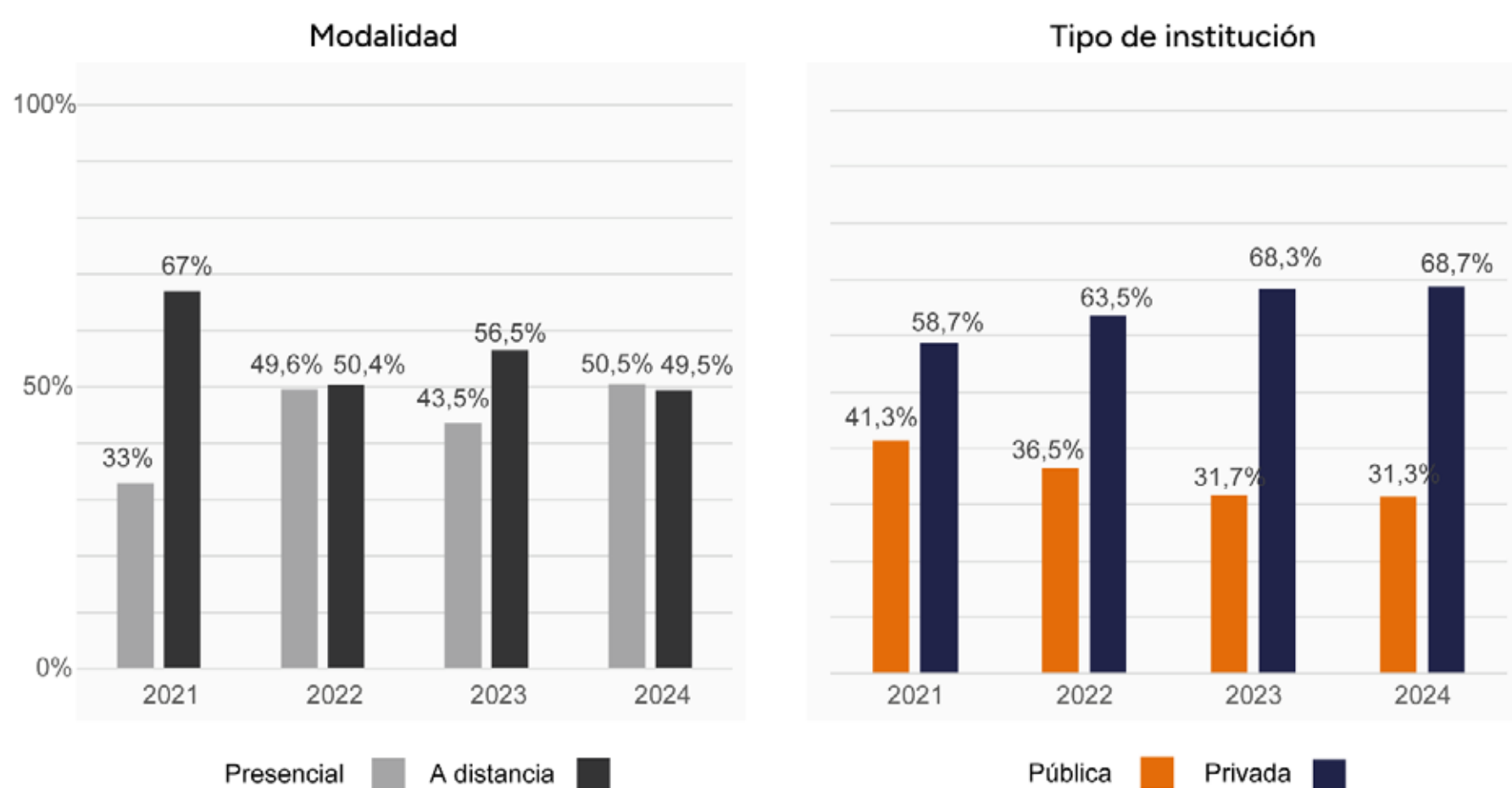
Figura 8. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por horas de duración del programa



Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.

En cuanto a la modalidad de formación, se observa una convergencia entre las opciones presencial y a distancia. En 2021, la modalidad a distancia fue predominante con un 67 % de los participantes. Esta tendencia se revirtió gradualmente y para 2024 se alcanzó un equilibrio entre modalidades, con la presencialidad representando el 50,5 % de los asistentes, y la modalidad a distancia un 49,5 % ().

Figura 9. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por modalidad de formación y tipo de institución

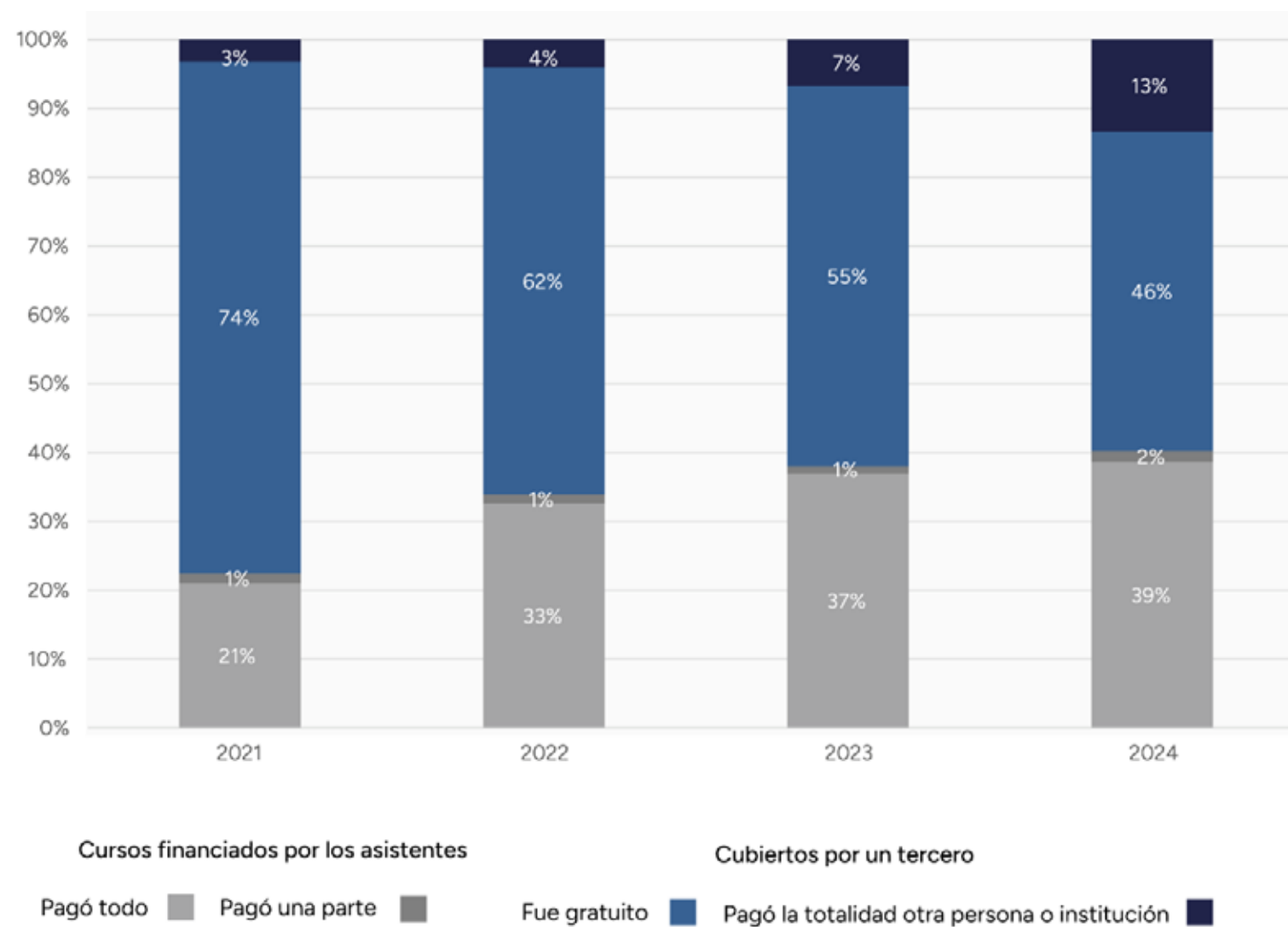


Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.

El financiamiento de los cursos muestra una transformación en el periodo analizado. Al distinguir entre los cursos financiados por los propios asistentes y aquellos que son gratuitos o cubiertos por un tercero, se observa que la participación en estas dos últimas modalidades, que en conjunto representaban 77 % de los asistentes en 2021, se redujo a 59 % en 2024. Esta disminución se explica principalmente por la caída en la participación de cursos gratuitos, que pasó de 74 % a 46 % en el mismo periodo. No obstante, en términos absolutos, el acceso gratuito se mantuvo relativamente estable con un promedio de 110 mil estudiantes anuales en la ciudad. En otras palabras, estos resultados sugieren que la caída porcentual podría obedecer más a un aumento en la demanda total de formación para el trabajo que a una reducción significativa en la oferta gratuita disponible.

En contraste, la proporción de asistentes que cubrieron el costo del curso con recursos propios, ya sea de forma total o parcial, aumentó 19 puntos porcentuales. Como resultado, se observó un aumento del 22 % en 2021 al 41 % en 2024. **Este cambio evidencia que una parte creciente de la demanda en el mercado de estos cursos es satisfecha a través de medios propios (Figura 10).**

Figura 10. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por tipo de financiación



Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.

La participación en áreas de estudio en la Formación para el Trabajo en Bogotá entre 2021 y 2024 revela igualmente cambios en las preferencias de los jóvenes. **Para 2024, las áreas con mayor participación fueron informática (13 %), salud y servicios sociales (12 %) y educación comercial y administración (11%).** El interés en salud y servicios sociales mostró un crecimiento constante desde 2021, cuando registraba el 9%. Por su parte, informática y educación comercial y administración se mantuvieron como áreas de alta preferencia durante todo el periodo.

Más allá del acceso: desajustes entre oferta formativa e intereses juveniles en Bogotá

Por otra parte, se observa una disminución en el interés por los servicios de seguridad, que pasaron de representar 10 % de los participantes en 2021 a 4 % en 2024. En contraste, áreas como educación e ingeniería y profesiones afines mostraron un crecimiento sostenido, aunque siguen representando porcentajes menores, al pasar de 2 % a 6 % y de 2 % a 4 % respectivamente. Es relevante resaltar que un porcentaje considerable de los participantes se encuentra en la categoría de sectores desconocidos o no especificados, lo cual representa el 19% del total en 2024.

Por otra parte, áreas como ciencias de la vida y ciencias físicas, periodismo e información y protección del medio ambiente registran una participación prácticamente nula (0 %) durante todo el periodo analizado. Esto sugiere que no existe una oferta formativa en estos campos dentro de la FpT en la ciudad, o que la oferta existente no logró atraer matriculados (Tabla 3).

Tabla 3. Participación en áreas de formación por año

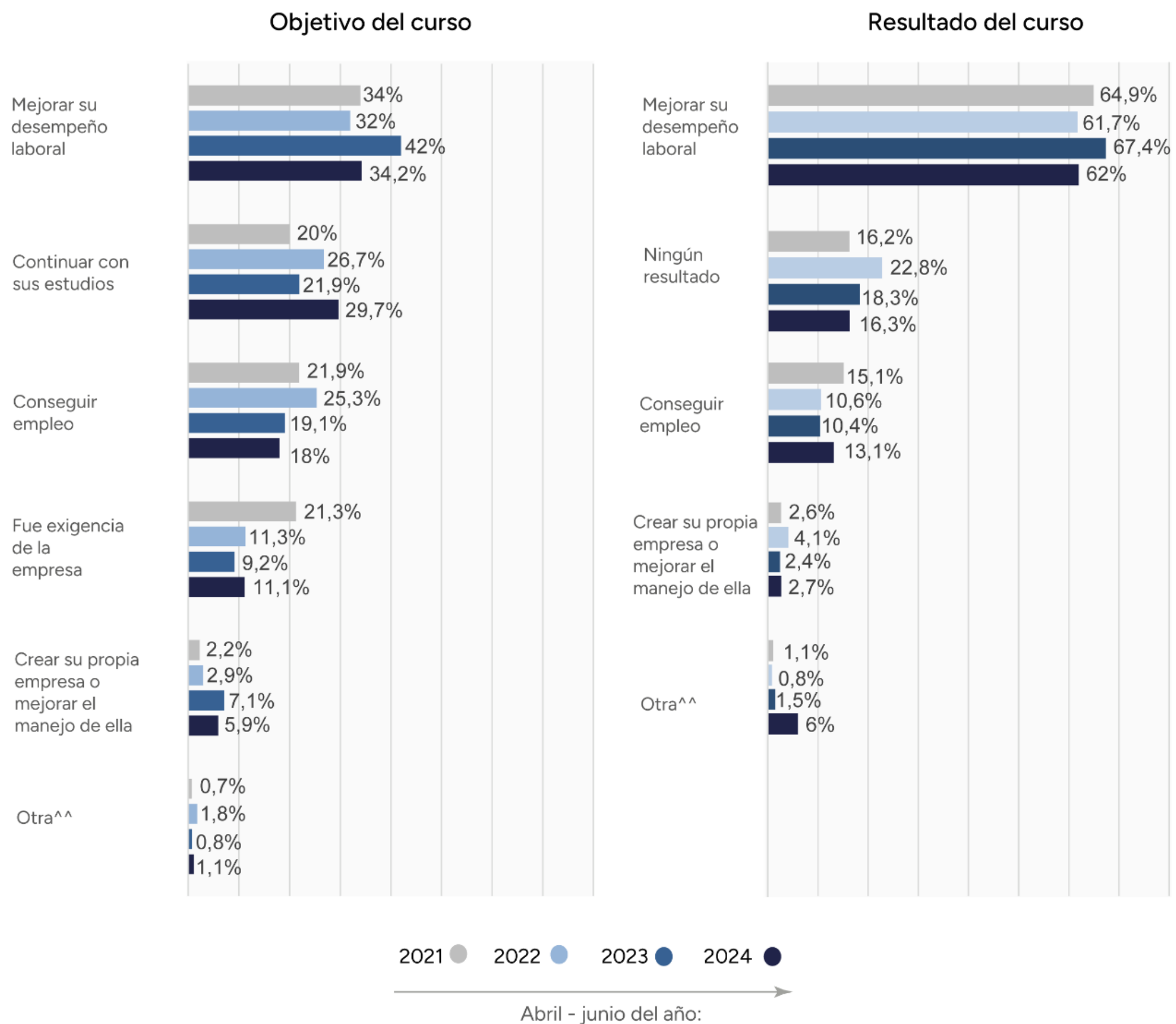
	2021	2022	2023	2024
Total	153,839	160,239	214,826	228,940
Sectores desconocidos o no especificados*	23%	20%	25%	19%
Informática	13%	9%	8%	13%
Salud y Servicios sociales	9%	10%	11%	12%
Educación comercial y administración	12%	13%	11%	11%
Humanidades y artes	6%	8%	6%	10%
Servicios personales	6%	8%	15%	8%
Educación	2%	5%	6%	6%
Servicios de seguridad	10%	9%	7%	4%
Ingeniería y profesiones afines	2%	2%	3%	4%
Industria y producción	6%	5%	1%	4%
Servicios de transporte	2%	1%	1%	2%
Matemáticas y estadística	2%	3%	0%	2%
Arquitectura y construcción	3%	2%	1%	1%
Agricultura y veterinaria	1%	1%	1%	1%
Ciencias sociales y del comportamiento	2%	2%	2%	1%
Derecho	1%	2%	1%	1%
Protección del medio ambiente	0%	0%	0%	0%
Periodismo e información	0%	0%	0%	0%
Ciencias de la vida y ciencias físicas	1%	1%	0%	0%

Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.

2.4.2 Motivaciones para participar y resultados percibidos

La principal motivación reportada para tomar un curso de Formación para el Trabajo es mejorar el desempeño laboral actual, lo cual ha sido sostenido durante los últimos 4 años al representar entre el 32 % y el 42 % de los participantes a lo largo del periodo (34,2 % en 2024). Este resultado es consistente con lo reportado por quienes terminaron algún curso en los últimos 24 meses. La mayoría declara haber logrado efectivamente una mejora en su desempeño laboral (en promedio 64 %) y un porcentaje menor consiguió un cambio de empleo tras el curso (promedio 12,3 %). Otras motivaciones mencionadas incluyen continuar estudios (24,6 % en promedio) y conseguir empleo (21,1 % en promedio). Emprender o fortalecer una empresa tiene un peso menor al representar el 5,9 % en 2024. Por otra parte, la exigencia de la empresa como motivación ha caído, al pasar del 21,3 % en 2021 a 11,1 % en 2024 (Figura 11).

Figura 11. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por objetivo y resultado del curso



Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.

2.4.3 Barreras para la participación

Entre quienes no participan en los programas de formación para el trabajo, la principal barrera reportada es la asistencia a colegio o universidad (entre 32 % y 38 %). Este grupo, por estar inmerso en una trayectoria educativa formal, no necesariamente representa una demanda insatisfecha de formación complementaria ().

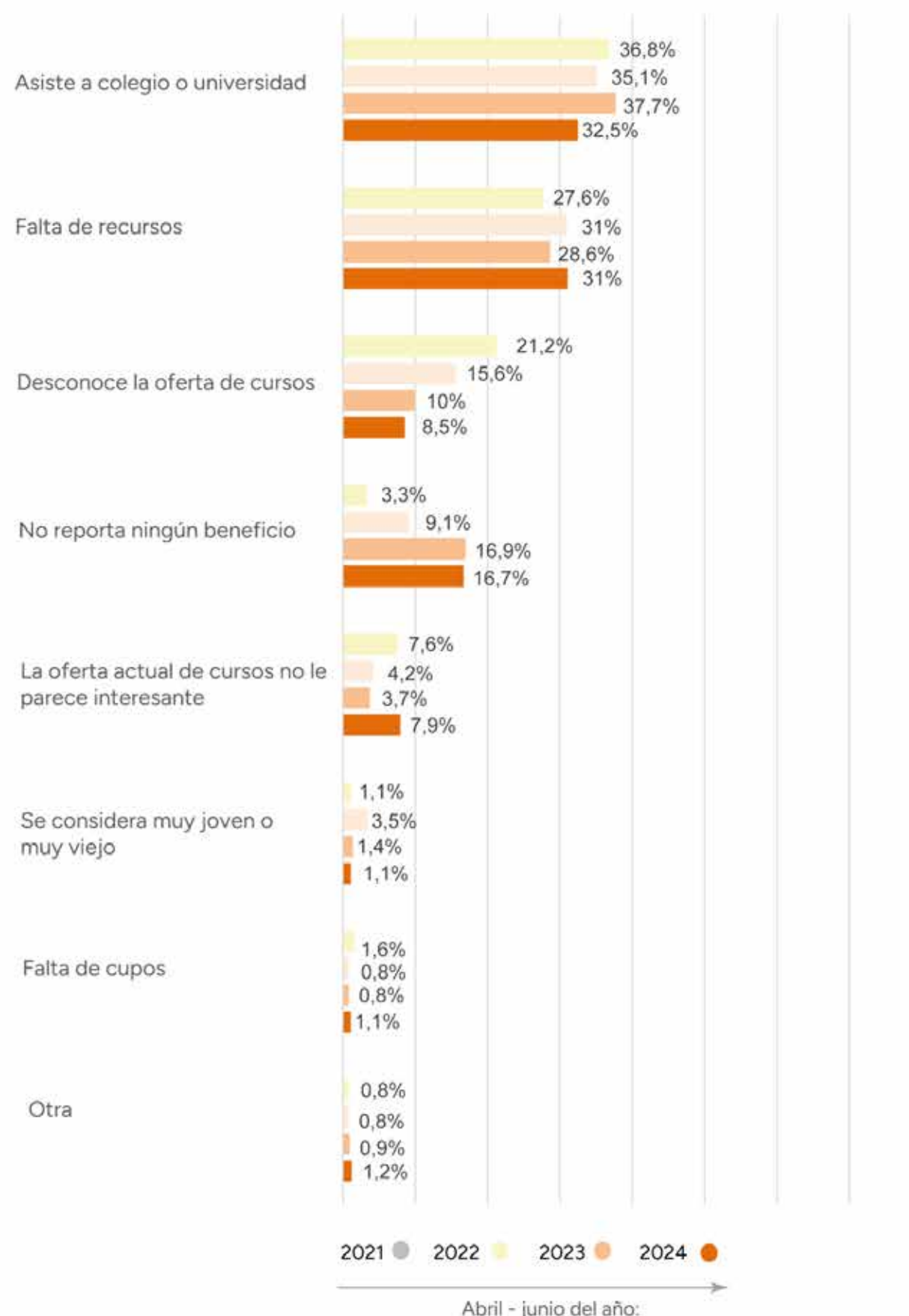
La segunda barrera en importancia es la falta de recursos económicos, mencionada por entre 27 % y 31 % de quienes no asisten. Este segmento constituye un público objetivo prioritario para la oferta pública, al presentar simultáneamente necesidad de formación y restricciones para acceder a ella en el mercado privado.

Con menor peso, pero igualmente relevante, se encuentra el **desconocimiento de la oferta de cursos, que afecta a 8,5 % de los no participantes en 2024**. Esta barrera llegó a representar 21,2 % en 2021, por lo que su reducción sugiere una mayor difusión de la oferta formativa disponible, aunque aún persiste un segmento que no conoce las oportunidades existentes.

Finalmente, destaca el incremento en el grupo que afirma que no obtiene ningún beneficio de los cursos (17 % en 2023 y 2024), al que se suma un 8 % en 2024 que considera que la oferta no es de su interés. **En otras palabras, uno de cada cuatro jóvenes considera que la oferta de cursos de formación para el trabajo no responde a sus necesidades o intereses, lo cual refleja la falta de conexión entre las habilidades demandadas por los jóvenes y aquellas ofertadas tanto por el sector público como por el privado.**

Figura 12. Porcentaje de población de 15 – 28 años de Bogotá que no asistió a cursos de Formación para el Trabajo, por razón principal de no tomar el curso

Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.



La mayoría de las personas que no asistieron a un programa de Formación para el Trabajo no tomarían uno en los próximos 12 meses. Solo, en promedio, el 13 % de quienes no han participado estarían dispuestos a tomar alguno (Tabla 4).

Tabla 4. Población de 15 -28 años que no asiste o asistió a cursos de formación para el trabajo según planes de tomar cursos en los próximos 12 meses

	Abril-Junio 2021	Abril-Junio 2022	Abril-Junio 2023	Abril-Junio 2024
Población que no asistió	1.681.633	1.627.892	1.547.977	1.506.772
Planea tomar cursos	12%	8%	14%	15%
No planea tomar cursos	88%	92%	86%	85%

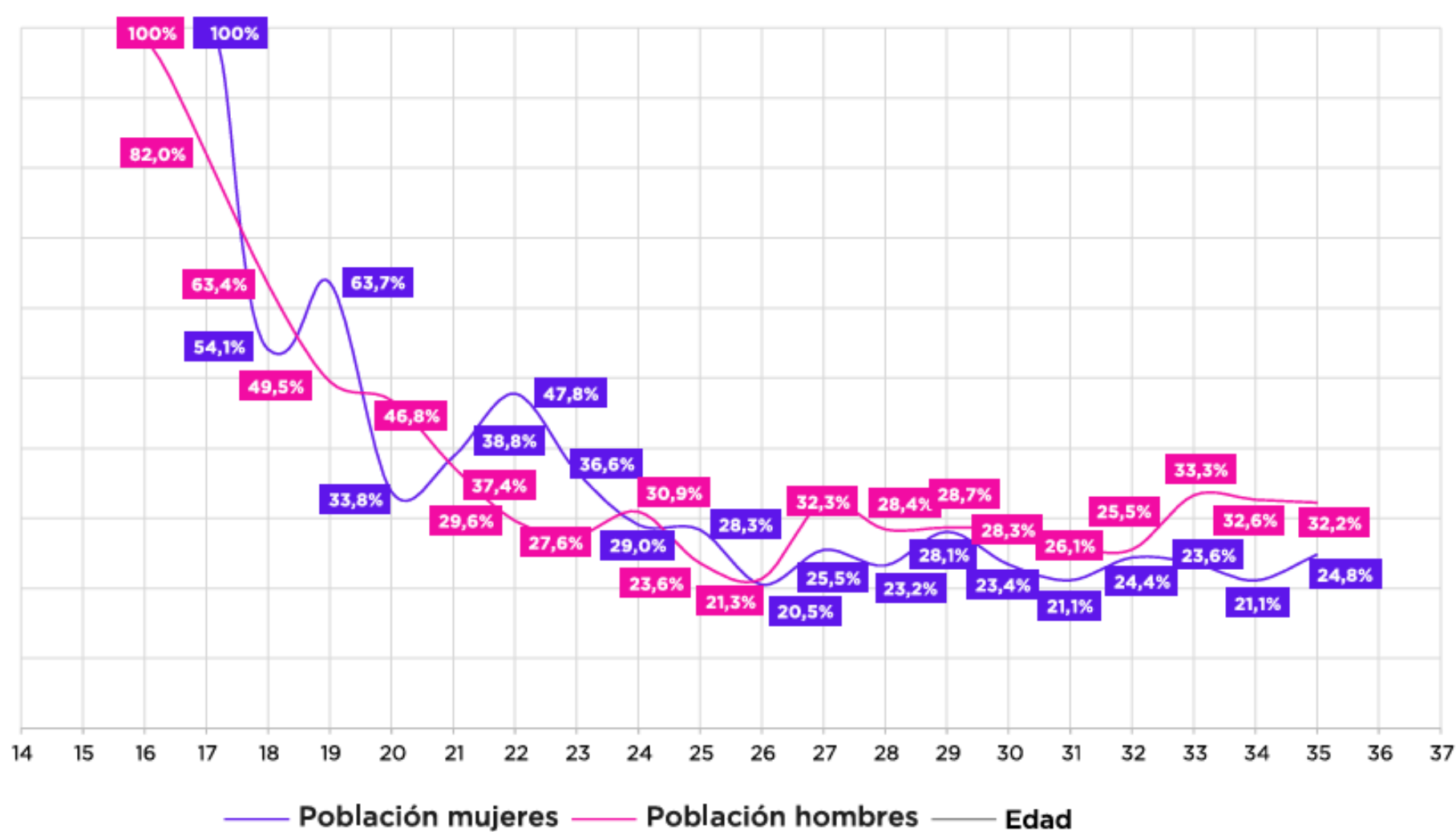
Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.

3- El acceso al mercado laboral para los jóvenes

Analizar el acceso y culminación de la educación superior y la FpT es insuficiente sin comprender el contexto del mercado laboral para las juventudes en Bogotá. Para esto, la información disponible permite identificar tendencias relevantes que brindan valiosos insumos para la toma de decisiones enfocadas a los intereses formativos de los jóvenes y su concordancia con las demandas del mercado laboral.

Para empezar, durante el trimestre comprendido entre junio y agosto de 2024, se registraron 949 mil jóvenes¹ en situación de ocupación laboral (Ramírez, Muñoz y Torres, 2024). No obstante, el 32,5 % de estos jóvenes trabajaban en condiciones de informalidad. De acuerdo con GOYN (2025), la tasa de informalidad es más alta para los jóvenes de menor edad, particularmente entre los 16 y 19 años, donde se registran valores cercanos al 100 %. A medida que la edad avanza, la tasa de informalidad disminuye gradualmente, aunque sigue presentando una volatilidad considerable para ambos sexos (entre el 20 % y el 50 %) (Figura 13).

Figura 13. Tasa de informalidad por sexo y edad en el 2024



Fuente: GOYN 2025

¹ El observatorio de desarrollo económico toma como rango de edad de los jóvenes desde los 15 años, lo cual difiere en un año sobre el rango de edad establecido por la Política Pública Distrital de Juventud (14 a 28 años)

En cuanto a la participación en el mercado laboral, se observa un aumento de la tasa global de participación de 1,6 puntos porcentuales, al pasar del 63,4 % en el trimestre junio-agosto de 2023 al 65,0 % durante el mismo periodo de 2024. **No obstante, esta mayor participación no se ve reflejada en mayor ocupación de las juventudes dado que este aumento en la tasa se distribuye entre la ocupación y el desempleo, lo cual significa que no todos los jóvenes que intentan ingresar al mercado laboral logran obtener empleo** (Ramírez et al., 2024).

Entre los sectores que han impulsado este crecimiento, sobresalen los servicios de alojamiento y comida (aumento de 3,5 puntos porcentuales), además de actividades artísticas (aumento de 1,8 puntos porcentuales). Otros sectores como el de transporte y almacenamiento experimentaron un crecimiento de 15.000 jóvenes, lo que contribuyó a aumentar en 1,6 puntos porcentuales la ocupación juvenil. **Mientras tanto, sectores como administración pública (reducción de 2,7 puntos porcentuales) y comercio y reparación de vehículos (reducción de 2,0 puntos porcentuales) son las áreas con mayor disminución en el número de jóvenes ocupados** (Tabla 5). A pesar de esto, el sector de comercio y reparación de vehículos sigue siendo uno de los sectores de mayor participación con 154.000 jóvenes en 2024.

Tabla 5. Población ocupada joven según ramas de actividad en Bogotá, trimestre móvil junio-agosto, 2023 y 2024

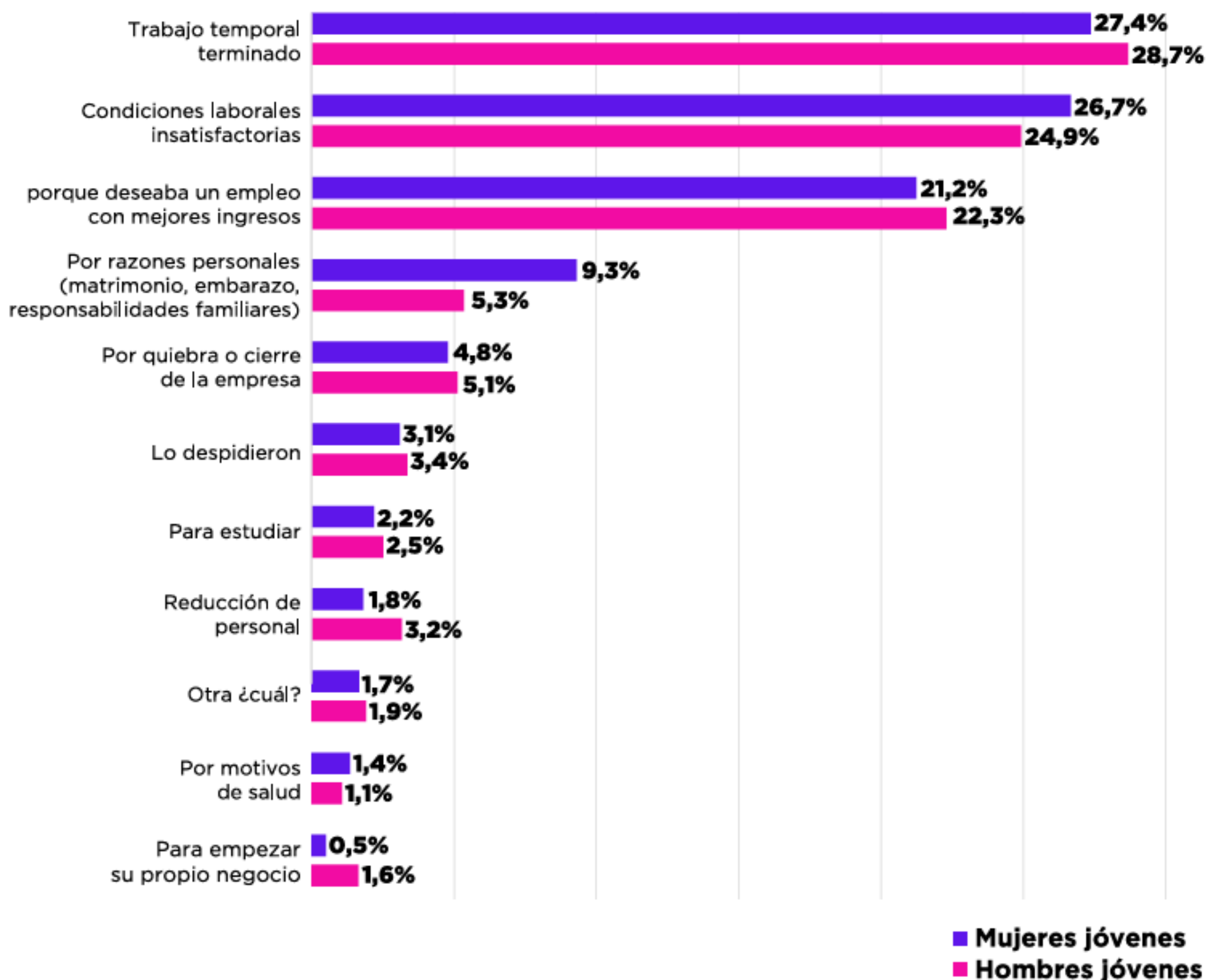
Ramas de actividad económica (miles)	jun-ago 2023	jun-ago 2024	Distribución (%)	Variación absoluta (miles)	Contribución en p.p.
Población ocupada	930	949	100,0	+18	2,0
Alojamiento y servicios de comida	70	102	10,8	+33	3,5
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	60	76	8,0	+16	1,8
Transporte y almacenamiento	55	70	7,4	+15	1,6
Información y comunicaciones	54	66	7,0	+12	1,3
Actividades inmobiliarias	13	22	2,3	+10	1,0
Actividades financieras y de seguros	34	42	4,5	+9	1,0
Otras ramas [^]	19	22	2,4	+4	0,4
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	160	150	15,8	-10	-1,0
Construcción	42	30	3,2	-12	-1,3
Industrias manufactureras	118	104	10,9	-15	-1,6
Comercio y reparación de vehículos	172	154	16,2	-19	-2,0
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	134	109	11,5	-25	-2,7

Nota: Otras ramas[^] incluye Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; Explotación de minas y canteras; Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos

Fuente: Ramírez et al., 2024.

Finalmente, ingresar al mercado laboral es importante, pero solo representa una parte incompleta si no se identifican los motivos de transición o retiro. En otras palabras, comprender los motivos por los cuales las juventudes cambian o se retiran de trabajar también es fundamental al momento de planear programas de formación para las juventudes de Bogotá. De acuerdo con GOYN (2025), los motivos o razones por las cuales la población joven en Bogotá dejó su último trabajo durante el 2024, se debe a la **culminación de contratos temporales tanto en hombres (28,7 %) como mujeres (27,4 %)**, seguido de condiciones laborales insatisfactorias, las cuales fueron referidas por el 26,7 % de las mujeres y el 24,9 % de los hombres. Otra razón que sobresale es el deseo de conseguir un trabajo con mejores ingresos (22,3 % de los hombres y 21,2 % de las mujeres). **Es importante resaltar la diferencia observada en cuanto al sexo de los jóvenes que dejaron su trabajo por razones personales (como matrimonio o responsabilidades familiares), donde el 9,3 % son mujeres y el 5,3 % son hombres.** Este dato, probablemente, representa las diferencias de género en cuanto a las responsabilidades del hogar, donde las mujeres adquieren mayores responsabilidades en el cuidado del hogar, por ejemplo, lo cual limita su participación en el mercado laboral.

Figura 14. Motivo por el cual los jóvenes dejaron su trabajo en el 2024



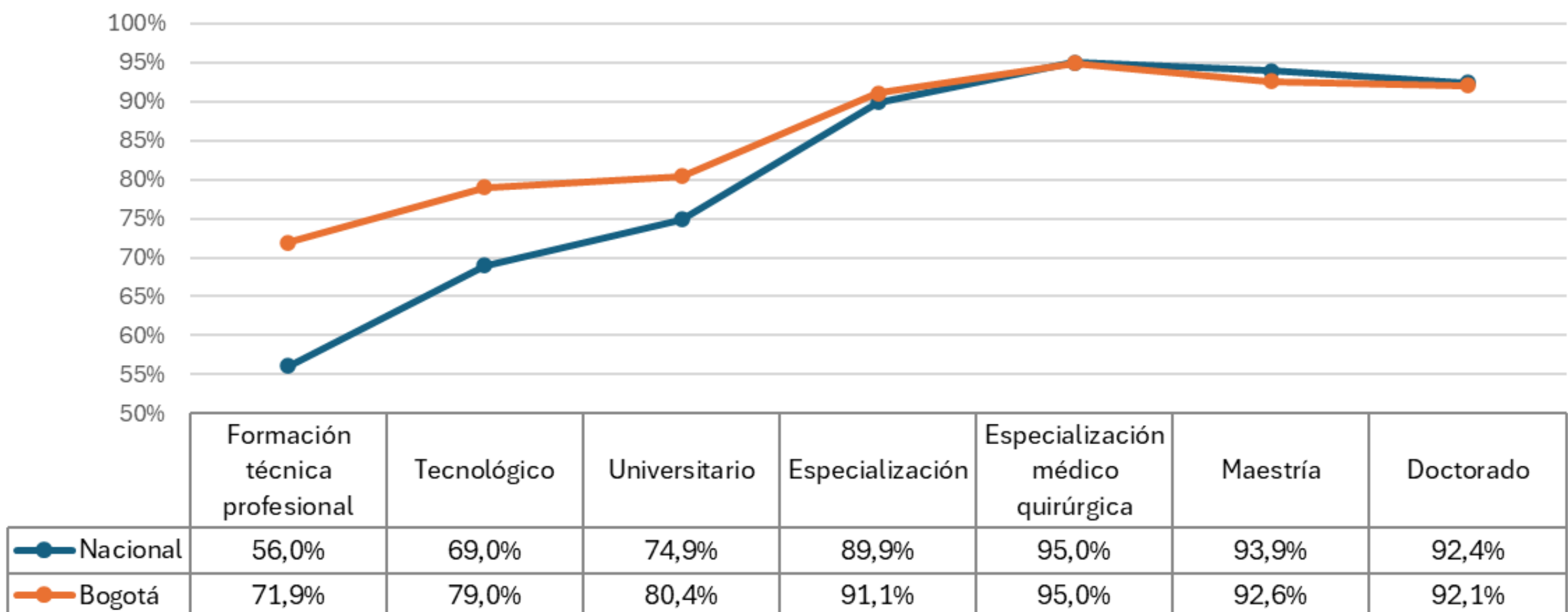
Fuente: GOYN 2025

3.1 Vinculación al trabajo de los recién graduados

Además del contexto general del mercado laboral en Bogotá, es importante analizar el acceso a trabajo de la población joven que se gradúa. A pesar de que la mayoría de información disponible está agregada a nivel nacional, la información disponible permite contextualizar la demanda laboral para las juventudes en Bogotá. Para empezar, de 503.393 personas que se graduaron en Colombia en 2022, 389.848 se vincularon al sistema de cotización en 2023, lo que representa una tasa de cotización del 77,4 %. Esta tasa muestra una ligera disminución de 0,4 puntos porcentuales respecto al año anterior, lo que indica un menor número de graduados que logran ingresar al sistema de seguridad social en comparación con el año 2022. En otras palabras, aproximadamente 2 de cada 10 jóvenes que se graduaron en 2022 no lograron vincularse al mercado laboral al año siguiente de haber culminado su formación. Al analizar la información por nivel académico, la tasa de vinculación ha representado una tendencia mayor para personas graduadas de estudios de posgrado. Específicamente, 285.796 graduados de pregrado se vincularon al sistema de cotización (73,4 %), lo que refleja una caída de 0,5 puntos porcentuales respecto al 2022; por su parte, 104.052 graduados de posgrado (91,3 %) se vincularon al sistema de cotización en el país. Es importante resaltar que esta tendencia no presenta cambios importantes desde el 2021. Además, la información disponible solo está hasta el 2023.

Con respecto a Bogotá, la información de vinculación disponible está agregada por nivel de información. Por este motivo, se comparó la media nacional con la media de Bogotá de 2021 a 2023 para analizar la factibilidad de las comparaciones. Como se muestra en la Figura 15, a menor nivel de formación, es mayor la tasa de vinculación en Bogotá en comparación con la tasa nacional. Esta tasa presenta porcentajes promedio similares desde el grado de especialización hasta el doctorado. Lo anterior implica que en Bogotá hay un mayor acceso al mercado laboral al graduarse que a nivel nacional en los menores niveles de formación.

Figura 15. Tasa promedio de vinculación al mercado laboral (2021-2023)



Fuente: Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

Más allá del acceso: desajustes entre oferta formativa e intereses juveniles en Bogotá

Al profundizar en el análisis de la información para Bogotá, se observa que la tendencia no ha presentado cambios importantes entre 2021 y 2023. Específicamente, todos los niveles de formación, con excepción de Tecnológica y universitario, evidencian que la tasa de vinculación inmediata al mercado laboral presenta una variación menor a 2 puntos porcentuales entre 2021 y 2023 (Tabla 6). **Con respecto al nivel de formación tecnológica, se ha observado un crecimiento en la vinculación al mercado laboral al pasar del 75,8 % en 2021 al 80,9 % en 2023 (aumento de 5,1 puntos porcentuales). Este aumento continuo refleja una mayor demanda de profesionales con habilidades técnicas que demanda el mercado laboral.** Por su parte, aunque los graduados universitarios que se vinculan al mercado laboral al año siguiente también muestran un incremento, aunque menor, entre el 2021 (78,5 %) y el 2023 (81,0 %).

Estos resultados contrastan con la tendencia al número de graduados del nivel universitario, el cual ha mostrado una reducción durante los últimos años. **Es decir, aunque el interés por la formación universitaria ha disminuido durante los últimos años para la población en general, el mercado laboral sigue demandando sostenida y progresivamente profesionales universitarios.**

Tabla 6. Tasa de vinculación de recién graduados al mercado laboral entre el 2021 y el 2023

Nivel de Formación	Vinculación 2021 (Graduados 2020)	Vinculación 2021 (Graduados 2021)	Vinculación 2021 (Graduados 2022)
Técnica Profesional	71,6%	73,2%	71,1%
Tecnológica	75,8%	80,4%	80,9%
Universitaria	78,5%	81,8%	81,0%
Especialización	90,6%	91,5%	91,2%
Esp. Médico Quirúrgica	94,5%	94,6%	95,8%
Maestría	92,8%	92,4%	92,6%
Doctorado	93,5%	90,8%	91,8%
Promedio	85,3%	86,4%	86,3%

Fuente: Elaboración propia con base en información de MEN - SNIES y SIMAT (2025)

4- Implicaciones para la política pública

La información analizada para la juventud de Bogotá, que comprende el periodo 2021-2024, tanto de educación superior como de participación en Formación para el Trabajo, ayuda a formular recomendaciones que permitan mejorar la oferta que entidades como la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), entre otros actores, brindan a la juventud en pro de la inclusión productiva en la ciudad.

En primer lugar, los datos evidencian que, aunque el mercado laboral formal en la ciudad demanda principalmente perfiles con formación técnica, tecnológica y universitaria, hay una tendencia a la baja en cuanto al interés de las juventudes por la formación en programas de pregrado y doctorado. Sumado a esto, los cursos de formación para el trabajo están ganando importante representación en la oferta educativa demandada.

Es decir, las juventudes en Bogotá muestran un interés creciente por programas técnicos y tecnológicos, así como por cursos de duración media (más de 100 horas), que ofrecen habilidades aplicables en el corto y mediano plazo. Lo anterior denota una tendencia, en programas, de formación para el trabajo, de mayor duración; probablemente, esta oferta permite el desarrollo de habilidades más robustas y certificables, no solo talleres cortos de actualización. En este sentido, **la oferta debe responder a esta demanda con programas que permitan la obtención de certificaciones sólidas y reconocidas por el sector productivo, priorizando formaciones de mayor duración (101 horas o más). En cuanto a la modalidad, es recomendable mantener opciones presenciales y a distancia, dado que la convergencia reciente entre ambas modalidades evidencia que las juventudes requieren flexibilidad en los formatos de acceso.**

Segundo, los intereses formativos, tanto en educación para el trabajo como en educación superior, refuerzan la percepción sobre la importancia de flexibilizar el sistema educativo con estrategias que fomenten el acompañamiento en los jóvenes para el desarrollo de sus proyectos de vida. Las habilidades socioemocionales, las estrategias de bienestar personal y comunitario deben ser transversales al proceso de formación de cursos tanto en educación superior como en formación para el trabajo. Resultados como este fortalecen la importancia de programas como Jóvenes con Oportunidades, el cual brinda, además del componente formativo, un acompañamiento psicosocial a los beneficiarios.

Tercero, la creciente percepción de que los cursos de formación para el trabajo no generan beneficios (17 % en 2023 y 2024) representa un reto relevante que debe ser asumido por las entidades públicas al momento de planear la oferta de cursos que brindarán a la juventud. La falta de interés por la baja practicidad percibida en diferentes cursos demuestra la falta de conexión entre lo que buscan los jóvenes y lo que ofrecen diferentes entidades, tanto públicas como privadas. Por consiguiente, **se recomienda fortalecer alianzas estratégicas con empresas que garanticen pasantías, prácticas laborales o procesos de vinculación efectivos para los egresados. Este proceso además de la adhesión al mercado laboral, debe fomentar escenarios de acompañamiento a los jóvenes para reducir su riesgo de deserción y retiro del trabajo.**

Cuarto, con respecto a los intereses formativos de las juventudes sobre la educación superior se observa una mayor inclinación por programas en áreas como arte y humanidades, educación y tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lo cual refleja una búsqueda por carreras con componentes creativos, sociales y digitales. Por su parte, los intereses juveniles con respecto a cursos de formación para el trabajo están relacionados con áreas prácticas y aplicadas como informática, y artes y humanidades. Estos resultados están parcialmente alineados con la demanda del mercado laboral, que continúa requiriendo perfiles técnicos y tecnológicos, especialmente en sectores como TIC, logística, arte y servicios de alojamiento. Por consiguiente, se recomienda consolidar una estrategia de orientación vocacional y ocupacional que conecte los intereses de los jóvenes con sectores de alta demanda laboral, y al mismo tiempo fortalecer la oferta formativa en áreas emergentes con potencial de crecimiento.

Para lograr la recomendación previa, se debe seguir fortaleciendo el análisis de los intereses formativos de las juventudes y las demandas laborales de las empresas en la ciudad. Aunque el presente documento representa un primer esfuerzo en esta línea, sigue siendo limitada la información actualizada para el fomento de decisiones de política informadas. Por ejemplo, **se debe implementar estrategias de consulta directa a jóvenes, a través de encuestas y grupos focales, que permitan comprender mejor sus intereses formativos en el corto, mediano y largo plazo.** Por parte de la demanda laboral se debe seguir la misma línea. Para esto, se debe hacer seguimiento a la encuesta de demanda laboral en Bogotá que se está desarrollando actualmente (SDDE, 2025). Esta información debe ser cruzada con los intereses de la juventud para poder ajustar periódicamente la oferta de formación para el trabajo y educación superior en el corto, mediano y largo plazo.

Con base en este análisis, se identifican dos grupos prioritarios para las estrategias de focalización de la oferta pública. El primero son los jóvenes con restricciones económicas que no están estudiando, segmento que representa aproximadamente 30 % de quienes no participan en formación para el trabajo y presenta alta probabilidad de respuesta ante una oferta gratuita de calidad. El segundo son los jóvenes que pagan su curso. Actualmente, más de la tercera parte de los asistentes a formación para el trabajo asume el costo total del curso.

Tabla 7. Tasa de asistencia a cursos de formación para el trabajo de jóvenes en Bogotá

	Abril-Junio 2021	Abril-Junio 2022	Abril-Junio 2023	Abril-Junio 2024
No asisten a un curso de Fpt por falta de recursos	464.168	504.073	443.229	467.619
Asisten a un curso de Fpt pero pagan la totalidad del curso	32.420	52.370	79.614	88.464

Fuente: Cálculos propios con la Gran Encuesta Integrada de Hogares, módulo de Formación para el Trabajo, periodo abril-junio de 2021-2024.

Sexto, el enfoque diferencial también es determinante al momento de planear la oferta formativa en Bogotá. Como se evidenció en la sección 2, la tasa de mujeres (9,3 %) que se retiraron del trabajo por motivos personales y familiares fue mayor que la de los hombres (5,3 %). Este dato evidencia las diferencias de género que persisten en el mercado laboral. Por este motivo, se recomienda representar las diferencias de género en cuanto a las responsabilidades del hogar, donde las mujeres adquieren mayores responsabilidades en el cuidado del hogar, por ejemplo, lo cual limita su participación en el mercado laboral. Por consiguiente, se recomienda fomentar el acceso de las mujeres a cursos de formación para el trabajo y su inserción al mercado laboral a través de estrategias integradoras que les brinden apoyo en tareas relacionadas con el cuidado del hogar, esquemas de flexibilidad y apoyo al cuidado para garantizar que su inclusión sea progresiva y sostenida en el tiempo.

Por último, además de ajustar la oferta a los intereses de la juventud y la demanda de las empresas, también es importante fortalecer los canales de difusión de los programas vigentes. Aunque el desconocimiento de la oferta ha disminuido significativamente (de 21,2 % en 2021 a 8,5 % en 2024), aún afecta a un segmento de potenciales usuarios.

Es importante fortalecer el trabajo articulado entre diferentes entidades para difundir la oferta de servicios vigentes en el Distrito. El acceso de un joven a cualquier servicio del Distrito, debe ser la puerta de entrada a un ecosistema que supla sus necesidades e intereses tanto en inclusión productiva, como en otros sectores como salud, recreación y deporte, entre otros.

5- Referencias

Calvo-Cepeda, F., Peralta Mendieta, D. S., Morales Beltrán, D. V., Hernández Cardozo, J. C., Lozano Jimenez, M. J., Díaz Moreno, J. C., Álvarez Rodríguez, J. R. y Perez Cubides, M. I. (2025a). Evaluación de Operaciones de la Política Pública Distrital de Juventud. Secretaría Distrital de Integración Social. ISBN: 978-958-8923-27-7.

Calvo-Cepeda, F., Morales-Beltrán, V., Díaz-Vargas, A., Morales-Camargo, P. y Pérez-Cubides, M. (2025b). Panorama y apuestas por las juventudes en Bogotá. Secretaría Distrital de Integración Social. Recuperado de https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2025/Documentos/02072025-SDIS-SJ-PP-Panorama-Apuestas-Juventud-Bogota-2025.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Proyecciones de población Censo 2018 para Bogotá, período 2017–2024.

GOYN. (2025). Informe Jóvenes con Potencial 2025 Un enfoque multidimensional de las trayectorias de educación y generación de ingresos. Recuperado de https://goynbogota.com/wp-content/uploads/2025/08/Informe-Jovenes-con-Potencial-2025-GOYN-Bogota_compressed.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2025). El Ministerio de Educación Nacional pone a disposición la información estadística de educación superior 2024. Recuperado de <https://snies.mineducacion.gov.co/portal//425163:El-Ministerio-de-Educacion-Nacional-pone-a-disposicion-la-informacion-estadistica-de-educacion-superior-2024>

Miranda, A. (2025). El desempleo juvenil y femenino baja en Bogotá, pero se reduce su participación en el mercado laboral. Recuperado de <https://desarrolloeconomico.gov.co/el-desempleo-juvenil-y-femenino-baja-en-bogota-pero-se-reduce-su-participacion-en-el-mercado-laboral/>

Ramírez, C. A., Muñoz, L. K. y Pilar, T. (2024). Panorama laboral de la población joven en Bogotá. Recuperado de https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/wp-content/uploads/2025/02/ne_poblacion_joven_panorama-laboral-2024.pdf

Secretaría Distrital de Integración Social. (2019, 20 de diciembre). Política Pública Distrital de Juventud 2019-2030. (Documento CONPES 08). Bogotá D. C., Colombia: SDIS

Más allá del acceso: desajustes entre oferta formativa e intereses juveniles en Bogotá

Bogotá, D.C., diciembre de 2025